

Seminario Regionale eTwinning Piemonte
17 novembre 2021

“WHAT to teach or HOW to teach?
eTwinning è la risposta!”

«Comunicazione e didattica.
Esercizi di cittadinanza digitale»

ANNA NERVO - MARIA ROSA RECHICHI



EFT PIEMONTE



COMUNICAZIONE E DIDATTICA

C'è un legame?



Assolutamente sì!

Comunicare, in didattica, equivale a Documentare.

La Documentazione, anche nella scuola, ormai viaggia sul web.

COMUNICARE SUL WEB

Il rispetto,
la netiquette,
i rischi del cyberbullismo.



Saper individuare i mezzi e le forme di comunicazione digitali appropriati per un determinato contesto.

COMUNICAZIONE

EMITTENTE

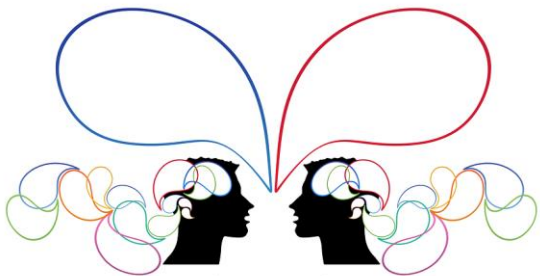
RICEVENTE



messaggio



COMUNICARE



Oggi
equivale
a

PUBBLICARE

Salva bozza

Anteprima

Pubblica

Articolo

Blocco

Aggiungi al tuo post



Pubblica

Dalla dimensione “**Communis**”, comune: -volontà (esigenza?) di mettere in comunione con qualcuno, di far sapere a qualcuno, di confidare.

Alla dimensione “**Publicus**”, pubblico: -volontà (esigenza?) di far sapere a tutti.

COMUNICARE

- ✘ CHI? (Singolo, Ente)
- ✘ PER CHI? (Il “pubblico”)
- ✘ DOVE? (Sul Web: siti, social)
- ✘ COSA? (Messaggi chiave KM e Valori chiave KV*)

*metodo sviluppato dal Politecnico di Milano (HOC-LAB) e dall'Università della Svizzera Italiana (TEC-LAB) per l' “elicitazione” e la condivisione di “valori chiave” e “messaggi chiave” di un artefatto comunicativo (sito web, app, storia digitale...). I valori chiave e i messaggi chiave sono intesi come i requisiti di base dell'opera comunicativa, da esprimere in forma esplicita o implicita e in ogni caso “informanti” tutte le scelte successive, dai contenuti (testi, immagini, audio...) alla grafica.



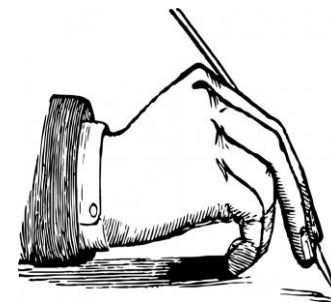
COMUNICARE

✘ COME/COSA?



Strumenti/Contenuti diversi, adatti alle situazioni:

- **testi** (scrittura. Attenzione alla grammatica, al font, al carattere. Laboratorie),
- **immagini** (foto, selfie, panoramiche, 360°: tag, metadati. Laboratorie),
- **video** (YouTube, Vimeo, repository personali o aziendali. Laboratorie),
- **audio** (messaggi vocali, audio registrato, podcast. Laboratorie).



STORIE DIGITALI

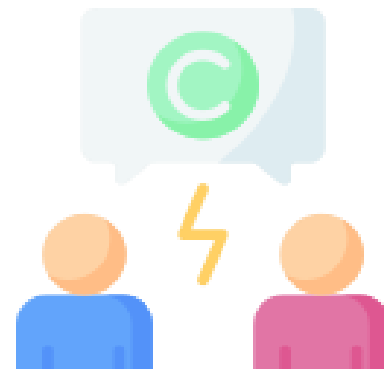
Miti da sfatare

- Gratuito non è sinonimo di libero
- Non basta citare le fonti
- Il diritto d'autore va dimostrato
- In Internet c'è libertà di copiare
- Non sono un pirata, sono un signore





legge 663/1941



legge 248/00

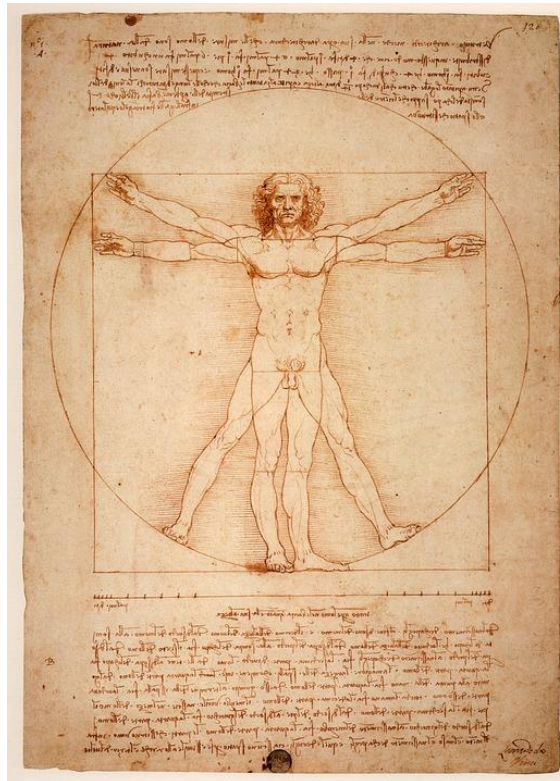
Copyright

Questo sconosciuto

***Dove
c'è un autore,
c'è un copyright.***

(©it.)

Pubblico dominio



Per la legislazione italiana il diritto d'autore decade dopo i 70 anni dalla morte dell'autore. Scaduto questo tempo un'opera diventa di pubblico dominio.



**Fatto salvo il diritto morale dell'autore:
paternità, integrità sono diritti inalienabili**

Licenze Creative Commons



Attribuzione



Attribuzione - Non
commerciale



Attribuzione - Non
Opere Derivate



Attribuzione -
Condividi allo
stesso modo



Attribuzione - Non
commerciale -
Condividi allo
stesso modo



Attribuzione - Non
Commerciale - Non
opere derivate



Pubblico dominio

Copyleft:
un modello di
gestione dei diritti
d'autore basato su
un sistema di
licenze stabilite
dall'autore per i
fruttori dell'opera

Licenze Creative Commons




© creative commons



QUALCHE RISORSA E QUALCHE IDEA PER LA DIDATTICA





**NUOVO APPUNTAMENTO:
WEBINAR
26 gennaio 2022 ore 17.00**

«Comunicazione e didattica.
Esercizi di cittadinanza digitale»

ANNA NERVO - MARIA ROSA RECHICHI

EFT PIEMONTE

THANK
YOU



CONTATTI

Anna Nervo: nervo.eft@istruzioneepiemonte.it

Maria Rosa Rechichi: rechichi.eft@istruzioneepiemonte.it

Sito EFT Piemonte: <https://eft.istruzioneepiemonte.it/>