



Compagnia  
di San Paolo



**Ogni futuro nasce bambino.**

## **Bimbingamba ZeroSei**

Il Programma ZeroSei della Compagnia di San Paolo, lanciato nel 2014, si propone di potenziare la diffusione della cultura della prima infanzia a livello regionale stimolando pratiche e politiche per l'educazione e la cura dei bambini in una prospettiva multidimensionale, per produrre un cambiamento sul territorio coinvolto, non solo in termini di incremento di offerta e servizi, quanto, piuttosto, nella capacità della comunità di attivarsi, di proporre risposte integrate, di rispondere in modo efficace a nuovi ed emergenti bisogni.

Investire nei primissimi anni di vita risulta, inoltre, un'operazione con rendimenti economici elevati perché punta sul capitale umano e sociale delle persone e rappresenta una scelta che riduce, in prospettiva, i costi di politiche volte a limitare danni che possono insorgere in fasi successive della vita.

Nell'ambito di tale Programma, l'azione ***Bimbingamba ZeroSei*** volta alla prevenzione dell'obesità infantile e alla promozione di corretti stili di vita.

L'obesità infantile rappresenta un serio problema sanitario ma anche e, soprattutto, sociale. I dati della rilevazione 2016 di Okkio alla Salute (sistema di sorveglianza su sovrappeso e obesità nei bambini della scuola primaria promosso dal Ministero della Salute e coordinato dall'Istituto Superiore di Sanità) riportano che all'età di 8-9 anni il 21% dei bambini italiani è in sovrappeso e il 9,3% obeso. I dati delle regioni del Nord del paese e del Piemonte in particolare (obesità 6%; sovrappeso 18,4%), seppure migliori della media, non sono comunque rassicuranti. Un dato interessante riguarda l'errata percezione che i genitori hanno del peso dei loro figli: il 37% delle madri di bambini obesi/in sovrappeso ritiene, infatti, che il proprio figlio sia sotto-normopeso.

Le evidenze scientifiche indirizzano fortemente verso la necessità di mettere in atto interventi precoci di prevenzione dell'obesità infantile mentre finora l'attenzione e le iniziative di salute pubblica sono state prevalentemente rivolte all'età scolare/adolescenziale, con risultati scarsamente efficaci. Fondamentale appare, inoltre, l'adozione di interventi multidisciplinari quali l'educazione alimentare diretta alla famiglia oltre che al bambino, azioni orientate a prevenire comportamenti "a rischio" e svolgimento di attività motoria adeguata fin dalla prima infanzia.



Compagnia  
di San Paolo



ZeroSei

## Ogni futuro nasce bambino.

Alla luce di tali considerazioni, le idee elaborate da un tavolo di lavoro di esperti hanno portato, in una prima fase, alla realizzazione di un'attività di formazione, in collaborazione con la Regione Piemonte, rivolta a tutto il personale sanitario per sviluppare la conoscenza e le competenze necessarie alla prevenzione e alla cura dell'obesità infantile e a creare una cultura condivisa sul tema.

Lo scorso maggio, in occasione del Salone del Libro, ha poi preso avvio la campagna di sensibilizzazione *"Dai il giusto peso al suo stile di vita: bimbingamba si diventa!"*. Condotta su base regionale e di durata semestrale, l'iniziativa si è dispiegata attraverso molteplici azioni: tra queste, il sito web [www.bimbingambazerosei.it](http://www.bimbingambazerosei.it) permette di reperire consigli utili legati a un corretto stile di vita e a una sana alimentazione e presenta la mappa delle strutture sanitarie presso le quali poter trovare assistenza.

Nel corso del 2019 partirà poi la terza fase del progetto, che prevede la sperimentazione di una serie di azioni di prevenzione mirate che, alla luce degli esiti della valutazione cui saranno sottoposte, potranno contribuire a identificare pratiche con effetti positivi e diretti per la prevenzione dell'obesità.