CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO CENTRALE

ORDINANZA PRESIDENZIALE
N. 0006-14 DEL 15 GEN. 2014

IL PRESIDENTE NAZIONALE

VISTO lo Statuto dell'Associazione Italiana della Croce Rossa approvato con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri n. 97 del 06 maggio 2005 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 131 dell'08 giugno 2005;

VISTO il Decreto Legislativo 28 settembre 2012, n.178 di riorganizzazione dell'Associazione italiana della Croce Rossa a norma dell'articolo 2 della legge 4 Novembre 2010, n.183;

VISTA l'art. 3, comma 1 , lettera c del D.Lgs 28 settembre 2012, n. 178 di riorganizzazione dell'Associazione italiana della Croce Rossa;

PRESO atto del Verbale dell'ufficio Elettorale Centrale dell'8/02/2013 di proclamazione del Presidente Nazionale della Croce Rossa Italiana e delle Vice Presiedenti Nazionali della Croce Rossa Italiana;

VISTO l'O.C. n. 78 dell'8 febbraio 2013 relativa all'insediamento del Presidente Nazionale della Croce Rossa Italiana e delle Vice Presidenti Nazionali della Croce Rossa Italiana;

VISTO il Regolamento dei Volontari della Croce Rossa Italiana, approvato con l'O.C. 3 dicembre 2012, n 567/12;

VISTA il protocollo d'intesa tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) Direzione Generale per lo studente, l'integrazione, la partecipazione e la Croce Rossa Italiana;

VISTO l'impegno da sempre profuso dalla Gioventù della C.R.I. su tematiche sociali legate alla vulnerabilità umana;

VISTA l'opera svolta da diversi anni a questa parte dalla Gioventù della C.R.I. sull problematica dei mutamenti climatici e sugli effetti dannosi sull'uomo che ha portato come conseguenza anche alla nascita di una campagna ad hoc denominata "Climate in action";

VISTA l'ordinanza 158/12 del 04/04/2012 nella quale si avviava il primo concorso *"Change yourself and ciak!"*;

PRESO atto della proposta del Delegato Tecnico Nazionale dell'Area 5, socio C.R.I. Salvatore Coppola, con il quale viene illustrato nel dettaglio il progetto finalizzato alla realizzazione di un concorso video a carattere nazionale rivolto a ragazzi delle scuole superiori di secondo grado, denominato *"Change yourself and ciak!;*

DETERMINA

- Di fare propria la proposta formulata dal Delegato Tecnico Nazionale dell'Area 5, finalizzata alla realizzazione di un Bando di concorso con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) Direzione Generale per lo studente, l'integrazione, la partecipazione, denominato *"Change yourself and Ciak II!"*

- Di avviare nell'ambito del protocollo d'intesa tra il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR) Direzione Generale per lo studente, l'integrazione, la partecipazione, la II edizione del concorso video dal titolo *"Change yourself and Ciak II!"*, la cui bozza di bando con programma costituisce parte integrante della presente Ordinanza;

- Di dare mandato al Direttore Generale o al Dirigente del Servizio competente di adottare i conseguenti atti gestionali o di spesa.

Il Presidente Nazionale
Avv. Francesco ROCCA

Il presente provvedimento è conforme al DPR n. 97 del 2003 e non comporta oneri.

Il Dirigente
del Servizio Economico-Finanziario
(Dott.ssa Patrizia De Luca)

per presa atto

0006-14 15 GEN. 2014

Bando di Concorso

"Change yourself and ciak!"

a.s. 2013/2014

Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca – M.I.U.R., in collaborazione con la Croce Rossa Italiana – C.R.I., indice per l'a.s. 2013/2014 il Concorso Nazionale "Change yourself and ciak!" al fine di sensibilizzare gli studenti sui cambiamenti climatici e sui disastri umanitari che ne conseguono.

Art. 1
Premessa

Una delle cause più ricorrenti di vulnerabilità umana sembra essere il susseguirsi di catastrofi naturali quali ondate di calore alluvioni, frane e smottamenti. Questi fenomeni climatici sono in gran parte causati dallo sfruttamento intensivo della Terra da parte dell'uomo.

La frequenza di tali catastrofi é in continuo aumento e il numero di persone coinvolte per anno è di circa 243 milioni.

I cambiamenti climatici sono causa anche di fenomeni migratori: una nuova tipologia di migrante, il *profugo ambientale*, i cui diritti non sono riconosciuti in nessun Paese al mondo e che incide per circa il 70% sulla composizione dei flussi migratori.

In Italia, oltre alle catastrofi di tipo ambientale, legate al verificarsi di fenomeni climatici sempre più violenti ed estremi, si sono verificate diverse emergenze, ad esempio il cosiddetto fenomeno delle ondate di calore, particolarmente pericoloso per i soggetti più anziani e deboli.

Art. 2
Finalità

Il progetto mira a:

- sensibilizzare gli studenti di fronte ai cambiamenti climatici e le conseguenze umanitarie che ne derivano, attraverso l'adozione di comportamenti e stili di vita eco-sostenibili e prestando attenzione alla figura del *profugo ambientale*;
- offrire ai giovani strumenti e conoscenze necessari al fine di adottare comportamenti di prevenzione e di azione in caso di emergenze connesse ai cambiamenti climatici e diffondere tali saperi tra i coetanei, le famiglie, etc;
- cambiare la percezione del ruolo dei giovani da meri fruitori a "protagonisti" del cambiamento.
-

0006-14 15 GEN. 2014

Art.3
Destinatari

Il concorso "***Change yourself and ciak!***" è indirizzato a tutti gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia, ma i volontari della CRI garantiranno supporto informativo solo nelle seguenti regioni: Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Marche, Piemonte e Sicilia.

Art.4
Tematiche e tipologia degli elaborati

Il concorso prevede l'ideazione e la produzione di materiale audiovisivo che tragga spunto dagli effetti dei cambiamenti climatici sull'uomo. Ci si può avvalere, senza alcun onere a carico dei partecipanti o degli organizzatori del concorso, di personale tecnico specializzato per le riprese e il montaggio video.

Il cortometraggio può rifarsi ai seguenti stili:

1. **inchiesta, reportage o documentario:** prendono spunto da fatti realmente accaduti e si avvalgono di immagini, anche di repertorio, e/o di testimonianze di persone che hanno vissuto sulla propria pelle gli effetti dei cambiamenti climatici. Il taglio giornalistico presuppone una conoscenza approfondita dei fatti da raccontare, richiede l'utilizzo di un'ampia documentazione e un controllo meticoloso delle fonti.
2. **fiction o docufiction:** il video può essere realizzato sulla base di una storia di pura fantasia ma che prenda spunto dalle tematiche del concorso. Nel caso, invece, della docufiction si deve prendere spunto da vicende, personaggi, ambienti, costumi e situazioni reali e abbinare ad essi anche elementi di pura fantasia.

Art.5
Iscrizione e requisiti di presentazione degli elaborati

Gli elaborati possono essere presentati da uno studente o da un gruppo di studenti appartenenti alla stessa classe o a classi diverse dello stesso Istituto, fino ad un massimo di venti partecipanti per singolo video.

La documentazione relativa al concorso è pubblicata sul sito http://cri.it/giovani e nelle rispettive sottosezioni.

Per ogni lavoro deve essere individuato un responsabile del progetto.

L'autore e/o il responsabile del progetto dichiara:

1. di essere in possesso di tutti i diritti cinematografici, fonografici ed editoriali relativi ai contenuti dell'opera, compresi quelli relativi ad eventuali commenti musicali e musiche di sottofondo e di ogni altro contributo video e/o fotografico incluso nel montaggio definitivo del prodotto;

0006-14 15 GEN. 2014

2. che, nel caso in cui per l'intera opera e/o parti di essa non siano dimostrabili le titolarità così come esposte al precedente punto a, il filmato prodotto incorpora solo opere, musiche e filmati di pubblico dominio, pertanto non più coperti da diritti d'autore; nel caso in cui l'opera o parti di essa non siano amministrate da SIAE o altre società italiane o estere per la tutela dei diritti d'autore, editoriali o fonografici, di avere ottenuto dagli autori o da eventuali eredi e/o mandanti di essi, le idonee liberatorie per l'utilizzo. Nel caso in cui l'opera o parti di essa siano riconducibili a diritti di terze parti amministrati secondo i cosiddetti "Creative Commons", di aver ottenuto dagli autori tutte le idonee licenze e/o liberatorie per l'utilizzo;
3. che, nel caso in cui per l'intera opera e/o parti di essa non siano dimostrabili le titolarità così come esposte ai precedenti punti 1 e 2, il responsabile del progetto ha ottenuto dai legittimi titolari delle opere cinematografiche, video, fotografiche e fonografiche idonee licenze di utilizzazione e sincronizzazione e di aver provveduto a tutte le pratiche SIAE per l'identificazione dei contenuti nell'opera, allegando in copia, contestualmente alla consegna dei materiali, la documentazione che certifichi l'adempimento degli obblighi SIAE. Per allinearsi alle normative vigenti relative ai diritti d'autore si consiglia di visitare il sito www.siae.it;
4. che l'opera non presenta contenuti a carattere diffamatorio oppure offensivo della dignità altrui e che non contrasti con i Principi fondamentali di Croce Rossa. La Croce Rossa Italiana e il M.I.U.R., che promuovono l'evento, sono sollevati da qualsiasi responsabilità, danni, perdite, costi, oneri e spese di qualsivoglia natura che dovessero derivare dal contenuto o dalla produzione dell'opera, dalla sua proiezione e/o pubblicazione, e/o dalla non conformità di tutti i contenuti dell'opera alle norme vigenti;
5. di essere a conoscenza che, nel caso in cui l'opera o parti di essa non siano conformi per tutti gli aspetti sopra elencati alle vigenti norme in materia e/o le documentazioni fornite non siano complete e/o veritiere, l'opera sarà esclusa dal Concorso.

Per tutti gli aspetti sopra descritti e per richiedere eventuali dettagli informativi è disponibile la segreteria organizzativa del concorso alla mail politiche.gioventu@cri.it con oggetto "CHANGE YOURSELF AND CIAK!" .

Art.6

Supporto di realizzazione e durata degli elaborati

- I video devono essere presentati su DVD in un formato a scelta tra **.avi**, **.mov**, **.mp4**, **.mp2**, **.mpeg** o **.mkv** e la loro durata non deve essere superiore ai **15 minuti** (titoli compresi).
- Una durata superiore ai tempi stabiliti causa l'esclusione dal concorso.
- I filmati devono essere in formato 4:3 PAL da inviare in duplice copia, insieme alla matrice di montaggio originale in qualsiasi formato essa sia. Si raccomanda, altresì, di produrre il video nel formato che consenta la più elevata qualità possibile.

0006-14 15 GEN. 2014

Art.7
Termine e modalità di presentazione degli elaborati

I lavori devono essere inviati tramite raccomandata postale, spedizioniere o consegna a mano **entro 18 Aprile 2014,** presso il Comitato Centrale della Croce Rossa Italiana, Ufficio Politiche della Gioventù, Via Toscana 12, 00187 Roma. **Non farà fede la data del timbro postale**.

Il materiale da inviare e presentare in busta chiusa è il seguente:

- prodotto video, in duplice copia, insieme alla matrice di montaggio originale in qualsiasi formato essa sia;
- scheda tecnica di partecipazione, in duplice copia, scaricabile dal sito http://cri.it/giovani. Il documento è comprensivo di liberatoria per l'utilizzo dell'opera (v. paragrafi "Requisiti per l'ammissione").

I lavori, inoltre, dovranno essere caricati sulla piattaforma http://cloudarea5.cri.it/?user=concorso&password=upload, nominato con il nome del responsabile del progetto e il titolo del video.

Art.8
Commissione esaminatrice

Nei venti giorni successivi alla scadenza dei termini previsti per la presentazione della domanda, gli elaborati saranno esaminati da una Commissione Giudicatrice composta dal Presidente Nazionale della C.R.I. o da un suo delegato, dal delegato Nazionale area V della Croce Rossa Italiana o suo delegato, dal Referente Nazionale del Progetto "Climate in Action" e da un referente del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

La Commissione si esprime con un giudizio insindacabile.

I vincitori verranno informati direttamente.

Art.9
Premiazione

I vincitori saranno premiati presso l'istituto scolastico di appartenenza o presso la sede del Comitato Centrale della C.R.I. nel mese di Maggio 2014 e in quella sede verrà consegnato, a ogni vincitore, il premio consiste in un kit scolastico eco - sostenibile.

A tutti i partecipanti verranno garantiti gadgets e attestati di partecipazione a tale iniziativa.

Tutti i premi e gadgets sono appositamente realizzati per il concorso.

Il video vincitore inoltre, sarà utilizzato per un anno per la promozione e la sensibilizzazione dell'attività su tutto il territorio nazionale e pubblicato sulla piattaforma internazionale della Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa.

0006-14 15 GEN. 2014

Art.10
Restituzione materiali e utilizzo degli elaborati

I video consegnati o spediti non verranno restituiti ed entreranno a far parte della mediateca della Croce Rossa Italiana, catalogati e resi disponibili per la fruizione da parte del pubblico, sia con la visione in sede, sia attraverso proiezioni e mostre pubbliche.

Il M.I.U.R. e la C.R.I. si riservano la possibilità di diffondere le opere attraverso tutti i mezzi che saranno ritenuti necessari.

Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione e immagine ritenuta adeguata alla promozione della Croce Rossa Italiana e delle opere degli iscritti, potrà essere pubblicata sul sito internet www.cri.it, senza richiedere al partecipante autorizzazioni ulteriori oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione.

Le immagini e le riprese inserite nell'opera dovranno essere completamente inedite. L'audio utilizzato non dovrà essere protetto da copyright.

La partecipazione al Concorso Video non pregiudica l'adesione ad altre iniziative con lo stesso prodotto, si tratti di altri concorsi o pubblicazioni.

Art.11
Accettazione del regolamento

Gli organizzatori declinano ogni onere derivante da eventuali danni, smarrimenti e incidenti che i DVD dovessero subire durante le proiezioni ed il trasporto.

Gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.

0006-14 15 GEN. 2014