

AREE DEDICATE AD IMPRENDITORI, OPERATORI E VISITATORI

SPAZIO TheMICAM LOUNGE AREA LA FONTE DELLE IDEE – IBRIDAZIONE TRA CLASSICO & SPORTIVO

L'individuazione delle tendenze utili per immaginare una collezione di calzature è una fase complessa della ricerca di ogni calzaturificio.

Si parte da un'idea, da uno stimolo da una suggestione. Ma ogni idea deve poi divenire un oggetto tridimensionale. Magari più oggetti o addirittura un'intera collezione di calzature.

I trend forecaster di Assocalzaturifici Aldo Premoli e Orietta Pelizzari svilupperanno il tema caldo che è alla base di tutte le mode del momento, delle sfilate e di gran parte delle collezioni:

ibridazione tra classico e sportivo.

Attraverso illustrazioni, filmati, modelli e tipologie di persone il tema verrà analizzato sotto tutte le sue diverse sfaccettature.

Quattro vetrine con oggetti che esaltano il tema stesso e che sono concepite secondo vari aspetti:

- Sport couture al femminile
- Sport e tecnologia al maschile
- Ibrido futurista metropolitano
- Biker etico ed ecologico

Un murales di 8 m dipinto a mano che inquadra i mood.

Orietta Pelizzari ed Aldo Premoli saranno presenti con due speech al giorno (ore 11.00 ed ore 15.30) dedicati ad espositori, buyers, studenti delle scuole moda e disegnatori.

Saranno presenti per uno stage tecnico-pratico a contatto con le realtà aziendali gli studenti degli ITS Moda Calzature delle Marche e ITS Cosmo del Veneto.

GLI ISTITUTI FORMATIVI DI ECCELLENZA NEL SETTORE CALZATURIERO PRESENTANO:

WORKSHOP “IMMAGINA, PROGETTA, STAMPA - CREATIVITY HAS NO LIMITS”

Pad. 7 – R07-S08

All'interno dello spazio il Politecnico Calzaturiero, il Cercal, l'ITS Moda Calzature delle Marche e l'ITS Cosmo del Veneto presenteranno i corsi calzaturieri e saranno presenti con gli studenti per fornire informazioni utili agli imprenditori.

Ogni giorno con il workshop “Immagina, progetta, stampa – Creativity has no limits”, verrà realizzata una sessione formativa completa in cui gli allievi incontreranno gli imprenditori e gli operatori del settore.

Durante l'incontro gli imprenditori ed operatori del settore, individualmente, condivideranno con gli allievi degli istituti un'idea creativa o forniranno informazioni utili per la tipologia di prodotto della propria azienda, affinché gli studenti possano proporre una loro idea creativa che realizzeranno a mano libera ed in tempo reale con un progetto grafico/stilistico.

Il disegno sarà poi digitalizzato con i software CAD bidimensionali e tridimensionali a disposizione all'interno dello spazio e grazie alla stampa 3D il prototipo sarà realizzato in tempo reale e potrà essere ritirato a fine giornata dall'imprenditore.

E' questo un modo per mostrare a tutto il mondo calzaturiero (operatori ed imprenditori) le potenzialità della nuova tecnologia e le competenze dei giovani in formazione, avvicinando così il mondo della scuola a quello del lavoro.

Tutti gli imprenditori sono invitati a partecipare a questi workshop che possono essere loro utili qualora avessero un'idea e un progetto da sviluppare o desiderassero averne uno fresco e innovativo come può essere quello di un giovane studente.

I workshop si terranno tutti i giorni alle ore 11.00 ed alle ore 14.30.

MUS-E – “SCARPA CHE TI PASSA”

Pad. 10 – H16

Chi è Mus-e:

Il **PROGETTO MUS-E** nasce da un'idea del **Maestro Yehudi Menuhin** che intuì come la scuola primaria può essere il luogo dove far crescere le potenzialità espressive e la capacità di osservazione e relazione dei bambini.

Questo percorso artistico/pedagogico propone ai **bambini un'esperienza cognitiva finalizzata all'integrazione**.

Secondo l'intuizione di **Menuhin**, attraverso l'arte, i **bambini imparano a comunicare con un linguaggio universale** in cui le differenze diventano ricchezze.

Assocalzaturifici, nell'ambito del sociale e delle iniziative scolastiche, ha promosso e sostenuto insieme a Mus-e il progetto “Scarpa che ti passa” che ha rappresentato un percorso nel mondo della calzatura attraverso gli occhi e le mani dei bambini, finalizzato a reinterpretare la scarpa, considerata non più soltanto nella sua funzione classica bensì come strumento per accendere la fantasia.

Il progetto ha avuto un'eccezionale accoglienza nelle scuole primarie: 16 classi Mus-e di 8 città hanno aderito, realizzando ognuna una propria singolare interpretazione della scarpa: da Genova a Roma, passando per Cremona, Venezia, Pistoia, Bologna, Macerata e Fermo.

I bambini hanno osservato le scarpe, ne hanno studiato l'origine, i materiali, i colori, le forme. Hanno visitato musei, conosciuto artigiani costruttori e vecchi ciabattini. Hanno raccolto detti popolari e letto fiabe dove protagoniste sono le scarpe. Ed hanno cominciato a pensare la “loro” scarpa ideale per poi realizzarla, guidati dagli artisti Mus-e e dalle insegnanti.

Il risultato è una grande varietà di manufatti. Sculture, disegni, collage ma anche suoni e storie da leggere, per un insieme di oggetti assolutamente originali che rivelano la potenza della fantasia dei più piccoli.

La mostra al Padiglione 10 rappresenta la summa dei lavori realizzati da bambini che rivelano e possono far emergere spunti interessanti per realizzare nuovi tipi di calzature in linea con i loro desideri.

E' la calzatura vista con gli occhi dei bambini: un mondo ingenuo e fantasioso che però aiuta a riflettere!

EVENTI DEDICATI AD IMPRENDITORI ED OPERATORI DEL SETTORE

CONVEGNO FINALE DEL PROGETTO FONDIMPRESA

“PROTODESIGN: CREATIVITA', INGEGNERIZZAZIONE, SVILUPPO DELLA COLLEZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DELLA SCARPA”

3 MARZO 2014

**SALA 13 – CENTRO CONGRESSI STELLA POLARE – UFFICIO STAMPA – 1° PIANO
theMICAM**

Il 3 marzo, a chiusura delle attività del progetto Protodesign iniziato nel gennaio 2013, a valere sui fondi interprofessionali, verranno presentati i risultati dell'attività formativa.

Il progetto, promosso e sostenuto da Assocalzaturifici, dal MIUR, attraverso la Direzione Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM), da Femca-Cisl, Filctem-Cgil e Uiltec-Uil e da SFC, ha avuto come capofila Assindustria Servizi Srl di Macerata ed ha visto coinvolte sei società formative (Politecnico Calzaturiero, Cercal, Form Retail, Assindustria Servizi, Centoform, Ascla)

allo scopo di agevolare sempre più le interazioni e lo scambio reciproco tra sistemi formativi pubblici e privati a sostegno del tessuto imprenditoriale ed in una logica di rete, finalizzata all'ottimizzazione delle risorse e delle competenze a disposizione.

L'attività formativa ha avuto inizio il 1 marzo 2013 e ne hanno usufruito 102 aziende di settore, 1249 lavoratori (di cui 370 donne) per 3889 ore di formazione e sei regioni. Ventotto sono le aziende che non hanno mai beneficiato delle azioni formative finanziate dai piani Fondimpresa.

Le imprese hanno avuto, nel progetto, il ruolo di vero protagonista. Il loro coinvolgimento, infatti, si è avuto fin dalla fase a monte di analisi dei fabbisogni necessaria alla strutturazione dei percorsi formativi, che, a loro volta, sono stati studiati per poter riflettere le effettive esigenze aziendali.

Le imprese, altresì, sono state coinvolte come beneficiarie dirette della formazione prevista dal Piano, ed anche come soggetti attivi nelle fasi di "training on the job", attraverso i propri tutor dedicati all'affiancamento dei partecipanti coinvolti nei percorsi formativi in azienda.

E' stata un'esperienza pilota molto interessante, poiché l'ampia interazione fra pubblico e privato in workshop mirati su temi molto innovativi ha dato spunti ed aggiornamenti in modo pratico ed illuminante su come nuovi canali, strutture multimediali e nuovi materiali possono influire nella lettura veloce del mercato e nella realizzazione di prodotti che soddisfano i fabbisogni dello stesso.

CALZATURE E ACCESSORI P/E 2015: MOOD, COLORI, MATERIALI, STILE

5 MARZO 2014 – ORE 10.00

theMICAMloungearea

WGSN, che si compone di oltre 250 professionisti, tra cui designer, ricercatori, giornalisti, esperti nel settore moda e del mercato globale e che ha recentemente acquisito Stylesight, ampliando l'offerta con soluzioni ed informazioni innovative e tecniche, presenterà il 5 marzo 2014 alle ore 10.30 presso theMICAMloungearea i suoi servizi agli associati Assocalzaturifici.

Durante l'evento, Luisa Foglia e Vanessa Belleau, rispettivamente key account manager e advisory projects manager di WGSN, presenteranno le nuove tendenze primavera / estate 2015 dal punto dei mood, colori, materiali e stile.