

Bando concorso di idee per l'ideazione del logo per il Programma di sviluppo rurale 2014-2020: “Dai un volto al nuovo PSR 2014-2020”

1. Finalità e tematiche

La Regione Piemonte, in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale per il Piemonte, bandisce un concorso di idee per l'ideazione del logo del nuovo Programma di sviluppo rurale (PSR) 2014-2020, nell'ambito del piano di comunicazione del Programma di sviluppo rurale.

Il concorso si rivolge agli istituti scolastici secondari di secondo grado del Piemonte, come opportunità per coinvolgere studenti e docenti nella conoscenza del mondo rurale e nell'ideazione di un'immagine che possa contraddistinguere la prossima programmazione per l'intera sua durata settennale.

Il mondo rurale è un settore di grande interesse, anche a livello didattico-formativo, grazie alle sue componenti produttive, ambientali, territoriali, al processo di evoluzione di cui oggi è protagonista e che lo rende sempre più un comparto diversificato, ricco di attività extra-agricole, e di una nuova consapevolezza per il ruolo sociale che svolge nel produrre beni pubblici di interesse collettivo. L'agricoltura si presenta sempre più come un settore dalla doppia valenza: da una parte deve fornire cibo, sano e sicuro, in quantità sufficienti, per un'alimentazione equilibrata; dall'altra la gestione del territorio rurale deve tutelare l'ambiente, il paesaggio e contrastare il consumo di suolo che minaccia campi, pascoli e foreste. Questa sfida è raccolta dalle aziende agricole piemontesi, che si preparano a giocarla anche con l'aiuto che i fondi europei mettono a disposizione attraverso il PSR 2014-2020.

In breve, le parole chiave con cui l'Unione Europea sintetizza la strategia di Europa 2020 sono: per una crescita *intelligente, sostenibile, inclusiva*.

Per saperne di più sul Programma di sviluppo rurale e preparare il lavoro per il concorso è possibile consultare il sito:

- http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/index.htm con una sintetica anticipazione delle finalità della nuova programmazione
- Brevi video su quanto realizzato tramite l'attuale PSR 2007-2013: http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2007_13/campi_controcampi.htm o pagina facebook: <https://www.facebook.com/CampiControcampi>
- I materiali informativi <http://www.regione.piemonte.it/europa/psr/materiali.htm> (in particolare la brochure “Agricoltura: la vedi, la vivi, la mangi”)

2. Destinatari

Il concorso è destinato e riservato agli istituti scolastici secondari di secondo grado, pubblici e paritari, con sede in Piemonte, ed è prevista la partecipazione come Istituto o come singola classe o come gruppo di classi. Non è prevista la partecipazione individuale dei singoli allievi.

3. Oggetto del concorso

Si richiede di ideare e presentare il **logo** identificativo del nuovo Programma di sviluppo rurale 2014-2020, ovvero l'immagine grafica che dovrà identificare il Programma, esprimere metaforicamente il suo significato, e prestarsi ad essere utilizzata in tutte le forme di comunicazione che saranno realizzate (brochure, opuscoli e stampati vari, video, web, cartellonistica, gadget ecc.). Tuttavia, ai fini del concorso, non è richiesta l'elaborazione di un'immagine coordinata ma esclusivamente del logo.

Ogni classe o istituto partecipante può presentare da 1 a 3 proposte differenti di logo. E' ammessa qualsiasi forma di elaborazione grafica e fotografica.

Ogni proposta dovrà essere accompagnata da:

- uno slogan o claim (a parte, non compreso all'interno del logo, costituito da una breve frase – max 50 caratteri spazi inclusi)
- un breve testo esplicativo che illustri l'idea (il concept) del logo, come e perché è stato ideato, le possibili declinazioni e ogni altra informazione che i partecipanti possano ritenere utile a illustrare la proposta (max 1000 caratteri spazi inclusi).

Tali testi dovranno essere forniti su file word o pdf, in versione stampata e su file.

Sono ammessi esclusivamente loghi inediti.

Le proposte devono essere consegnate, pena esclusione, sia in formato digitale, su dvd, in alta risoluzione (300 DPI in formato JPG o PNG in quadricromia, ma adatto ad essere utilizzato anche nella versione bianco e nero), sia stampate su carta in formato A4.

Oltre al logo, è facoltativo presentare fino a 3 proposte di oggetti-gadget (a titolo esemplificativo: penne, cappellini, ombrelli, chiavette USB, borse, ecc. anche con approccio innovativo, ma di costo contenuto di realizzazione) con riproduzione delle stesse proposte di logo presentate al concorso. Anche le proposte di gadget devono essere presentate tanto in formato digitale (file di immagine ad alta risoluzione) tanto stampate in formato A4, ma non costituiranno oggetto di valutazione vincolante ai fini del concorso stesso.

Tutti i materiali presentati al concorso (loghi, slogan, gadget) non verranno restituiti e restano di totale proprietà della Regione Piemonte che ne acquisisce ogni diritto d'uso (si veda il punto 8 del presente Regolamento).

4. Iscrizione e modalità di consegna

I concorrenti (Istituto, classe o gruppo di classi) che intendono partecipare al concorso debbono iscriversi compilando il modulo di iscrizione inviato in allegato al bando di concorso o scaricandolo online dal sito: http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/index.htm.

Il modulo di iscrizione, compilato in tutte le sue parti, andrà inviato via email all'indirizzo valentina.archimede@regione.piemonte.it, unitamente a una scansione di un documento di identità del docente o dirigente scolastico indicato come referente.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato "ISCRIZIONE CONCORSO LOGO".

Il concorrente riceverà per email risposta di approvazione della sua iscrizione. L'invio del modulo di iscrizione implica l'accettazione del presente regolamento in tutte le sue parti.

I materiali del concorso (dvd con file digitali e stampate in A4) devono essere contenuti in una busta che riporti la dicitura "Concorso di idee per il logo del nuovo PSR 2014-2020" e inviati per posta o consegnati a mano a:

Regione Piemonte – Direzione Agricoltura – att.ne Valentina Archimede – Corso Stati Uniti 21 – 10128 Torino.

5. Tempistiche

L'iscrizione al concorso va fatta ***entro e non oltre il 30 maggio 2014*** compilando l'apposito modulo allegato al bando di concorso o scaricabile dal sito http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/index.htm.

Il termine ultimo per la ***consegna*** del materiale è invece fissata per il ***13 giugno 2014*** entro le ore 12 (farà fede il timbro postale oppure l'ora di ricevimento della busta).

6. Criteri per la valutazione e commissione giudicatrice

I materiali inviati saranno sottoposti al giudizio di una giuria che valuterà le opere in base ai seguenti criteri:

- coerenza con le tematiche del concorso
- efficacia nella comunicazione
- qualità artistica
- originalità

La giuria è composta da dirigenti/funzionari della Regione Piemonte, un dirigente/funziario dell'USR Piemonte, esperti di comunicazione. Il giudizio della giuria è insindacabile, inappellabile e non impugnabile.

La giuria selezionerà una rosa di 3 loghi tra quelli presentati, sulla base dei criteri sopraindicati; tale rosa sarà sottoposta a un'ulteriore votazione riservata al partenariato del PSR 2014-2020 con strumenti telematici. La scelta definitiva e la proclamazione del vincitore è prevista indicativamente per il mese di luglio 2014 e la classe o Istituto verranno premiati all'inizio del successivo anno scolastico, secondo modalità da concordare.

7. Premi

Il concorso, attraverso le modalità di valutazione descritte al punto 6, individuerà il logo che sarà indicato come vincitore.

Il premio è così definito: acquisto di materiale informatico hardware o software (a titolo esemplificativo suite di software grafici, pc fissi e/o portatili) a beneficio della classe/Istituto vincitore, del valore complessivo indicativo di 2.000 euro iva esclusa.

Sono previste menzioni speciali, a discrezione della giuria, denominate “premi speciale della giuria”.

Tutte le classi partecipanti riceveranno in omaggio materiale promozionale e informativo della Regione Piemonte.

I materiali selezionati dalla giuria verranno pubblicati sul sito web della Regione, sulla rivista “Quaderni dell'Agricoltura” e su tutti i materiali editoriali previsti e realizzati nell'ambito del PSR 2014-2020.

8. Liberatorie per l'utilizzo

Ogni concorrente si impegna a firmare una liberatoria dichiarando di rinunciare a ogni forma di copyright sull'utilizzo dei materiali che rimane a uso esclusivo della Regione Piemonte. Il logo e i gadget potranno essere utilizzati per le diverse finalità promozionali e informative legate al PSR 2014-2020 e ogni altro utilizzo che la Regione Piemonte riterrà opportuno, pur sempre nell'ambito delle finalità istituzionali dell'Ente e senza scopo di lucro. Inoltre la Regione Piemonte declina ogni responsabilità per quanto concerne il contenuto dei loghi, qualora dovessero arrecare danno nei confronti persone (fisiche e giuridiche) e cose.

Il concorrente si impegna anche ad autorizzare l'utilizzo dei dati per quanto concerne la legge sulla privacy.

9. Pubblicazione del bando, eventuali integrazioni e richiesta informazioni

Il bando, il modulo di iscrizione e ogni informazione relativa al concorso possono essere trovati sul sito http://www.regione.piemonte.it/agri/psr2014_20/index.htm.

La segreteria del concorso si riserva di integrare, dandone comunicazione sul sito, il presente regolamento, al fine di garantire la correttezza del concorso o eventuali aggiornamenti.

Per ogni chiarimento in merito al concorso, è possibile inviare una email all'indirizzo valentina.archimede@regione.piemonte.it indicando nell'oggetto “INFORMAZIONI CONCORSO LOGO” e un numero di telefono a cui essere eventualmente ricontattati.

10. Clausole del concorso

La partecipazione al concorso implica, da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutti gli articoli del Regolamento. La partecipazione al concorso è gratuita.