



**Economia ed imprenditorialità
spiegate ai ragazzi**

www.bizworld.org

Per una società più responsabile

- ◆ BIZWorld è una Fondazione non-profit che si ripropone di aiutare i bambini a diventare leader innovativi introducendoli al mondo delle aziende, dell'imprenditorialità e dell'economia;
 - ◆ Fondata nel 1997 dal *venture capitalist** Tim Draper, il quale intravvide la necessità di stimolare lo spirito imprenditoriale nei ragazzi. Nel 2003, fu potenziata a livello manageriale e indirizzata verso la preparazione di programmi a supporto dell'attività didattica e verso la loro divulgazione internazionale.
- * *Investitore che finanzia progetti innovativi (soprattutto nelle tecnologie avanzate)*



Per una società più responsabile

- ◆ BIZWorld è attualmente disponibile in USA, Olanda, Korea, India, Perù e Singapore;
- ◆ Adriano Marconetto, specialista in startup innovative, ha introdotto BIZWorld in Italia nel 2012, ha condotto con successo una fase pilota in Piemonte e ha fondato la Associazione Culturale BIZWorld Italia
- ◆ Nell'anno scolastico 2013-2014 partirà la fase di diffusione nazionale.

Cos' è BIZWorld?

- ◆ Un programma facile da portare a termine - può essere concluso in circa 15 ore suddivise in 5-6 sessioni;
- ◆ Supportato da materiale didattico standard;
- ◆ L'approccio è divertente, multidisciplinare e coinvolgente:
 - ◆ basato sul lavoro di gruppo;
 - ◆ sviluppato contemporaneamente in italiano e in inglese.

Per una società più responsabile

- ◆ Con i programmi di BIZWorld gli insegnanti aiutano gli studenti a sviluppare:
 - ◆ pensiero critico;
 - ◆ leadership;
 - ◆ capacità di lavorare in gruppo;
 - ◆ Negli USA e altrove, i programmi BIZWorld:
 - ◆ mostrano ai ragazzi come trarre benefici dalla imprenditorialità;
 - ◆ danno loro la fiducia che serve per conseguire gli obiettivi;
 - ◆ aiutano a formare la prossima generazione di innovatori.
- I programmi sono adatti a ragazzi di tutte le estrazioni sociali e culturali, e forniscono loro valide esperienze tratte dal mondo del lavoro.

Perché BIZWorld?

- ◆ Far conoscere le regole di base di ogni attività commerciale e industriale;
- ◆ Trasferire l'importanza di valori come la meritocrazia, l'impegno e la dedizione ai progetti in cui si crede;
- ◆ Perché lo studio, talvolta, serve a “trovare” un lavoro, ma è ancora meglio se mette in grado di “crearsi” un lavoro.

Com' è organizzato BIZWorld?

Step principali:

- ◆ Coinvolgere 1 terza media della scuola;
- ◆ Coinvolgere gli insegnanti a supporto;
- ◆ Suddividere gli studenti in gruppi di 5/6 ragazzi;
- ◆ Ogni gruppo deve creare da zero una nuova azienda che progetti, produca e venda i cosiddetti “braccialetti dell’ amicizia”.

Com' è organizzato BIZWorld?

I ragazzi dovranno:

- ◆ Definire i ruoli aziendali all' interno di ciascun gruppo/azienda;
- ◆ Fondare la società;
- ◆ Progettare i braccialetti scegliendo una strategia di marketing;
- ◆ Cercare i capitali dagli investitori presentando l' azienda;

Com'è organizzato BIZWorld?

I ragazzi dovranno:

- ◆ Produrre i braccialetti;
- ◆ Mettere a punto una campagna pubblicitaria;
- ◆ Vendere i braccialetti sul mercato e ottenerne ricavi;
- ◆ Registrare gli aspetti economico-finanziari;
- ◆ Verificare quale, tra le strategie imprenditoriali messe in atto dai gruppi/aziende, sia risultata più efficace.

Com'è organizzato BIZWorld?

Sono previsti:

- ◆ Un test iniziale agli studenti;
- ◆ Un test finale agli studenti;

per valutare l'efficacia del corso e la soddisfazione dei ragazzi.

BIZWorld: quando?

- ◆ Il corso può essere organizzato:
 - ◆ nelle ore messe a disposizione da un unico docente della classe;
 - ◆ nelle ore messe a disposizione da un gruppo di docenti della classe;
 - ◆ Nel periodo dell' anno che la scuola ritiene più opportuno/vantaggioso per ragazzi e docenti.

BIZWorld: chi fa cosa?

- ◆ BIZWorld Italia mette a disposizione
 - ◆ i propri docenti volontari per:
 - ◆ la gestione del rapporto con la scuola;
 - ◆ la programmazione delle attività;
 - ◆ la preparazione del materiale didattico;
 - ◆ l'insegnamento;
 - ◆ Il materiale didattico in lingua originale
 - ◆ PR e comunicazione esterna
 - ◆ La copertura dei costi del corso

BIZWorld: chi fa cosa?

- ◆ La scuola rende disponibili
 - ◆ Interfaccia con l'associazione per
 - ◆ La gestione del programma;
 - ◆ Il coinvolgimento di altre classi nell'ora di marketplace;
 - ◆ Spazi per il corso e per il marketplace;
 - ◆ Supporto dei docenti
 - ◆ Locali e gestione dell'accesso
 - ◆ Supporto alla eventuale comunicazione esterna



Associazione Culturale BIZWorld Italia

Via Susa 35 - 10138 Torino

bizworlditalia@gmail.com

<https://www.facebook.com/pages/BizWorld-Italia/211135049036130?fref=ts>