

Spett.le Istituto

**Oggetto: Invito rivolto alle Scuole Superiori di Secondo Grado della Regione Piemonte, di ogni indirizzo a partecipare al Festival dell'Innovazione e della Scienza di Settimo Torinese (19 – 25 ottobre 2015)**

Con la presente vi invitiamo a partecipare alla terza edizione del Festival dell'Innovazione e della Scienza che quest'anno si svolgerà dal **19 al 25 ottobre 2015 a Settimo Torinese**.

La proposta che rivolgiamo alle scuole superiori ha l'obiettivo di favorire negli studenti l'acquisizione di competenze nella comunicazione scientifica e divulgativa, valorizzare lo sforzo didattico degli insegnanti e incentivare la divulgazione scientifica nelle sue varie componenti da quelle più tradizionali a quelle più artistiche e innovative creando un intreccio tra scienza, nuovi linguaggi e spettacolo.

Nel dettaglio la proposta per le scuole è la seguente:

- Agli Istituti superiori, senza distinzione di indirizzo, è richiesto di realizzare un'invenzione, un progetto, un laboratorio scientifico, un exhibit, dedicato prevalentemente al tema della **Luce** in tutte le sue possibili declinazioni, da presentare al Festival dell'Innovazione e della Scienza di Settimo Torinese nella categoria *ArchimedeLab*
- **l'adesione della scuola all'iniziativa dovrà avvenire entro il 20 aprile 2015 inviando il modulo in allegato compilato all'indirizzo [eventi.archimede@fondazione-ecm.it](mailto:eventi.archimede@fondazione-ecm.it)**
- Tutte le scuole che daranno conferma godranno della campagna di comunicazione predisposta dal Festival sui media, sulla pagina internet dedicata, sui social network e sul programma della Manifestazione.
- Per tutta la giornata di **domenica 25 ottobre 2015 tutte le scuole avranno a disposizione un proprio stand** dove poter presentare il loro progetto di ArchimedeLab e le eccellenze della loro scuola. Gli stand, se necessario possono essere dotati di corrente elettrica, tavolo e griglie. Durante tutta la giornata gli studenti e i loro docenti potranno presentare alle persone che visiteranno il Festival il loro progetto e la loro scuola godendo di una vetrina unica e originale, che lo scorso anno ha raggiunto i 17.000 visitatori.
- Alle scuole verrà richiesta una scheda di presentazione del proprio progetto nella categoria *ArchimedeLab* che intendono presentare al Festival che dovrà pervenire **entro il 15 giugno 2015**, per consentire agli organizzatori di valorizzare il più possibile il lavoro delle scuole. Tra i progetti proposti ne verranno selezionati alcuni ritenuti più interessanti e innovativi da un comitato ad hoc. I progetti selezionati avranno la possibilità di presentare il proprio lavoro durante il programma ufficiale del Festival. Infine i 3 progetti ritenuti più meritevoli riceveranno all'interno di una conferenza dedicata una premiazione ufficiale con un riconoscimento economico. Maggiori informazioni riguardanti il Premio saranno trasmesse alle scuole che daranno conferma di partecipazione.
- **La partecipazione al Festival è gratuita** così come le iniziative previste nel programma. Per le scuole che arriveranno da fuori provincia di Torino, su richiesta, potrà essere messo a disposizione un autobus per il trasferimento.
- A tutte le scuole sarà rilasciato un attestato di partecipazione al Festival.
- L'adesione da parte di una scuola permetterà a tutti i suoi studenti di poter assistere alle iniziative, incontri e spettacoli del Festival, in via prioritaria. Il programma sarà inviato direttamente all'istituto per consentire una valutazione tempestiva delle attività a cui si vorrà partecipare.



La scorsa edizione (13-19 ottobre 2014), ha fatto registrare numeri straordinari, oltre ogni più rosea aspettativa.

Più di **30.000 le persone** che hanno partecipato agli oltre **50 appuntamenti** in programma durante la settimana, in larga parte presso la Biblioteca Archimede. **17.000** i passaggi nel solo week end conclusivo quando la Biblioteca si è svuotata di libri per ospitare **20 scuole** superiori dell'area metropolitana di Torino, ognuna con il proprio stand per presentare progetti, idee, invenzioni, legate al tema dello Spazio e non solo.

Quasi **5.000 gli studenti** (dalla scuola materna fino alla superiori) che hanno partecipato ai tantissimi laboratori del mattino: dalla degustazione del cibo spaziale al Planetario, dai giochi di

Lagrange alla scoperta dei Pianeti per finire con quelli sul cibo e l'agricoltura di Slow Food.

**Oltre 200 le uscite stampa** tra agenzie, quotidiani e settimanali, radio e tv.

Un successo straordinario per un Festival che nel corso di un solo anno è riuscito a crescere molto e ad avere una qualità di eventi, di sponsorizzazioni e di partecipazione davvero notevoli.

Anche il Festival 2015 si pone l'obiettivo di sollecitare la partecipazione di un pubblico sempre più ampio ed eterogeneo, stimolando il dibattito, l'approfondimento e la formazione nel settore tecnico-scientifico ma continuerà sempre di più a vivere di "contaminazioni" con eventi teatrali, musicali, espositivi. Il programma sarà articolato in una settimana di eventi, incontri, presentazioni, giochi, e una giornata conclusiva in cui protagoniste saranno le scuole superiori provenienti da tutta la Regione

Il Festival di Settimo Torinese anche per l'edizione del 2015, sta lavorando per consolidare e ampliare le collaborazioni con le realtà scientifiche e culturali del territorio e nazionali; Politecnico di Torino, Università degli Studi di Torino, Associazione Centro Scienza, Istituto Nazionale di Astrofisica, Museo Nazionale del Cinema, Ente Spaziale Europeo, Ente Spaziale Italiano sono alcuni enti con cui abbiamo iniziato a collaborare per definire il programma e le attività da realizzare. Inoltre le scuole potranno avere la possibilità di entrare in contatto anche con quelle che sono le grandi imprese che sponsorizzano il Festival: Lavazza, Pirelli, L'Oréal, Enel, Smat, ecc

Per qualsiasi informazione o chiarimento potete contattarci ai numeri: 011/8028378 – 588; [eventi.archimede@fondazione-ecm.it](mailto:eventi.archimede@fondazione-ecm.it)

Settimo Torinese, 21 gennaio 2015

