

## **Oggetto: Contest fotografico “Uno scatto per la legalità”**

### **In ricordo di Francesco Fortugno**

#### **Finalità**

Ricorre quest'anno il decennale del barbaro assassinio per mano mafiosa del vicepresidente del Consiglio regionale della Calabria Francesco Fortugno. Già dai momenti immediatamente successivi al tragico avvenimento, avvenuto a Locri il 16 ottobre 2005, i familiari hanno sentito la vicinanza dei giovani che, scendendo silenziosamente in piazza dietro uno striscione bianco divenuto il simbolo della ribellione studentesca alla 'ndrangheta, hanno inteso spezzare la cortina dell'omertà e rivendicare la loro libertà dal giogo mafioso. Ecco come è nato il desiderio di dedicare a loro, anno dopo anno, il momento centrale della commemorazione che in questo 2015 consisterà in un contest fotografico ispirato ai temi della legalità e rivolto alle classi quinte delle scuole secondarie di II grado.

#### **Destinatari**

Il concorso è rivolto a tutte le quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado di tutto il territorio nazionale. Nello specifico ogni classe dovrà partecipare con una foto che contenga un'ispirazione, un'idea o un avvenimento sul tema della legalità.

#### **Modalità e Tempi per la partecipazione**

Dal **16 settembre 2015** sarà attiva un'apposita pagina fan dedicata all'evento su Facebook denominata “*uno scatto per la legalità*”.

Ogni classe invierà via mail al seguente indirizzo [ricordandofortugno@gmail.com](mailto:ricordandofortugno@gmail.com) la foto con la quale intende proporre la propria candidatura al concorso, avendo cura di indicare il nome della città, della scuola e della classe. Ciascuna foto dovrà essere corredata di due hashtag di cui uno dovrà inderogabilmente essere #Fortugno e l'altro a scelta dovrà essere composto da un massimo di tre parole, che formino uno slogan avente ad oggetto i temi del contest.

Sarà cura dell'organizzazione provvedere al caricamento delle foto sulla piattaforma social entro il **04/10/2015**.

Le foto saranno sottoposte al vaglio di una giuria chiamata a esaminarle e decretare le migliori da un punto di vista tecnico e comunicativo.

Inoltre tutti i fan della pagina potranno esprimere la loro preferenza fino al giorno **11/10/2015** attraverso il meccanismo del Like.

Le tre classi, che avranno realizzato le foto ritenute più meritevoli dalla giuria, e la classe la cui foto avrà ricevuto il maggior numero di Like, potranno inviare una loro delegazione (1 docente e 4 studenti) alla manifestazione che si svolgerà a Locri il 19 ottobre 2015 in occasione della commemorazione dell'onorevole Francesco Fortugno.

Le tre classi vincitrici riceveranno come premio una borsa di studio.

La classe, la cui foto avrà ottenuto il maggior numero di Like, sarà premiata con una speciale targa ricordo.

Per ogni ulteriore informazione gli utenti potranno contattare il seguente numero dedicato 342-9861618, attivo dal lunedì al venerdì, dalle ore 9 alle ore 13.

### **La Commissione esaminatrice**

La giuria sarà composta da cinque personalità scelte nel mondo del giornalismo, della fotografia, dell'università, dell'arte e delle istituzioni.

### **Borse di studio**

Le foto verranno premiate con la consegna di tre borse di studio così quantificate:

**Prima classificata: euro 3.000**

**Seconda classificata: euro 1.500**

**Terza classificata: euro 1.000**

### **Trattamento dei dati personali**

*Ai sensi dell'articolo 13 comma 1, del decreto legislativo 30 giugno 2003 n. 196, "Codice in materia di dati personali" e successive integrazioni e modificazioni, i dati personali forniti dai candidati saranno registrati e trattati esclusivamente per le finalità del presente regolamento. Titolare del trattamento è la Fondazione Francesco Fortugno. Le scuole aderenti all'iniziativa autorizzano la Fondazione Francesco Fortugno a utilizzare le foto inviate per qualsiasi scopo, anche di sfruttamento commerciale, promozionale e culturale, comunque compatibile e strumentale al raggiungimento dell'oggetto della Fondazione Francesco Fortugno, che a soli fini esemplificativi e non esaustivi si elencano di seguito: pubblicazioni cartacee, stampe pubblicitarie, progettazioni grafiche, pubblicazioni su social network (e.g. Facebook), sito internet istituzionale della Fondazione Francesco Fortugno e degli Enti Pubblici partner dell'evento.*