



La campagna “Il Sole per amico” Progetto educativo per le scuole primarie

“Il Sole per amico” è una campagna nazionale di prevenzione primaria del melanoma, promossa da IMI - Intergruppo Melanoma Italiano, network scientifico di medici e ricercatori impegnati nello studio e nella cura del melanoma cutaneo, in collaborazione con il Ministero dell’Istruzione e con il patrocinio del Ministero della Salute e dell’Associazione Italiana di Oncologia Medica. La campagna ha l’obiettivo di richiamare l’attenzione sulla prevenzione del melanoma, patologia troppo spesso sottovalutata, sull’importanza di una corretta esposizione ai raggi solari e sul divieto di utilizzare le lampade artificiali per i minorenni e limitarne l’uso negli adulti.

Il melanoma, tumore della pelle di natura maligna, rappresenta, infatti, una crescente emergenza socio-sanitaria: in Italia colpisce ogni anno circa 10.000 persone, con un’elevata mortalità, ed è considerata una delle forme di tumore a più rapido incremento, con un numero di casi praticamente raddoppiato negli ultimi 15 anni. L’esposizione prolungata ai raggi ultravioletti del sole o delle lampade abbronzanti rappresenta il principale fattore di rischio ambientale.

I bambini sono particolarmente esposti: le scottature prese nell’infanzia – quando si gioca a lungo sotto il sole – costituiscono un importante fattore di rischio, e possono innescare il processo patologico anche a distanza di molti anni.

Pochi altri tipi di tumore possono essere contrastati altrettanto efficacemente attraverso le attività di prevenzione primaria, basate sulla corretta esposizione al sole, e di prevenzione secondaria, in primis l’autoesame della pelle per diagnosticare precocemente la malattia.

Per tale motivo nell’ambito della campagna IMI promuove un importante progetto educativo per le scuole primarie, canale naturale per coinvolgere e raggiungere il target dei bambini e delle famiglie con l’obiettivo di trasmettere l’educazione e la conoscenza propedeutica all’adozione di comportamenti salutari per una corretta esposizione al sole. “Il Sole per amico” promossa da IMI vuole appunto accendere i riflettori sul rischio melanoma diffondendo la cultura della prevenzione tra la popolazione, e in particolare tra i bambini in età scolare e le loro famiglie.

Nell’ambito della campagna, durante l’anno scolastico 2015-2016 in 143 scuole primarie di sette Regioni italiane (Lombardia, Liguria, Emilia Romagna, Toscana, Lazio, Puglia, Sardegna) si sono svolte attività educative che hanno coinvolto oltre 27.000 bambini, le loro famiglie e circa 2.400 docenti, con l’obiettivo di insegnare, fin dall’infanzia, qual è il modo corretto di esporsi al sole, prevenendo rischi futuri.

Nell’anno scolastico 2016-2017 saranno 80 scuole primarie di Piemonte, Veneto, Marche e Sicilia ad essere coinvolte nel progetto educativo “Il Sole per amico”.

In tali scuole, nel corso dell’anno scolastico, si articoleranno:

- incontri educativi presso gli Istituti aderenti tenuti da medici specialisti afferenti a IMI (*Intergruppo Melanoma Italiano*), GISED (*Gruppo Italiano Studi Epidemiologici in Dermatologia*) e GIPMe (*Gruppo Italiano Polidisciplinare sul Melanoma*);
- attività in classe sostenute dai docenti con il supporto di risorse cartacee (opuscoli e poster educativi per i ragazzi e una guida per i docenti) e multimediali (sito web e pillole educative in animazione);
- due concorsi sui temi della campagna che metteranno in competizione le scuole coinvolte.

Nelle scuole coinvolte ai ragazzi e alle famiglie verrà somministrato un questionario di valutazione volto a misurare la rispettiva consapevolezza sui corretti comportamenti di prevenzione.

La campagna nelle scuole delle quattro Regioni coinvolte nell’anno scolastico 2016-2017 sarà presentata alla stampa regionale.