

**Salone dell'Auto di Torino
Concorso "L'auto ideale"**

Scheda di approfondimento

Fin dai primi tempi dello sviluppo industriale sul territorio piemontese il settore automobilistico ha avuto una grande importanza, tanto da connotare per molti decenni in maniera forte, quasi esclusiva, l'economia della regione, attraverso industrie di produzione di automobili, ma anche attraverso un ampio e diversificato indotto, fatto di aziende che con specializzazioni diverse si sono occupate e si occupano di componentistica automotive. Il legame con il settore ha quindi influenzato molti aspetti dello sviluppo sociale del territorio cittadino e piemontese anche nell'offerta scolastica che negli anni ha formato i lavoratori di questo settore, con tutte le specializzazioni necessarie, dall'ingegneria al marketing, dal design alla comunicazione, dalla logistica alla manodopera specializzata.

Il progetto

In questo panorama così ricco e articolato il Salone dell'Auto Parco Valentino, giunto alla sua quarta edizione, propone la seconda edizione del concorso dedicato alle scuole di ogni ordine e grado della regione, per promuovere attività specifiche che stimolino la formazione sui temi legati al mondo automotive, quali il rispetto ambientale, l'innovazione tecnologica e progettuale, l'educazione e la sicurezza stradale.

Obiettivi

- coinvolgere gli istituti scolastici della regione Piemonte, promuovendo la partecipazione dei bambini/ragazzi e delle loro famiglie al Salone dell'Auto di Torino
- offrire agli studenti occasioni di formazione sui temi della mobilità e del rispetto dell'ambiente, dell'educazione e della sicurezza stradale
- diffondere tra i bambini e i ragazzi la cultura dell'auto e dell'educazione e sicurezza stradale
- favorire il protagonismo delle nuove generazioni, stimolare la loro capacità di progettazione e di pensiero creativo
- stimolare il senso di vicinanza tra i cittadini che abitano sul territorio e la manifestazione, al fine di renderla fortemente radicata nel tessuto regionale

Funzionamento del concorso

Il progetto prevede di coinvolgere gli istituti scolastici primari e secondari della regione attraverso i canali di comunicazione dell'Ufficio Scolastico Regionale, quali il sito web e la newsletter inviata a tutti gli istituti scolastici. Il concorso creativo "L'auto ideale" punta alla realizzazione da parte degli studenti di un progetto per ideare una vettura che risponda ai bisogni e ai desideri di quelli che saranno i futuri utilizzatori delle automobili. I docenti saranno invitati ad affrontare in aula alcuni temi legati all'auto; dopo la fase di formazione in aula, gli insegnanti lanceranno il concorso agli studenti che individualmente o in gruppo produrranno un elaborato creativo, che suggerisca soluzioni innovative per progettare l'auto ideale. Gli elaborati dovranno essere presentati in forma digitale (max 2 tavole, jpg o pdf, formato A3 per ciascun progetto, accompagnati da una relazione descrittiva) e inviati al comitato organizzatore del Salone dell'Auto. Il comitato organizzatore darà visibilità a tutti i progetti inviati sui propri canali web e social e gli elaborati verranno sottoposti a un doppio giudizio: quello social (attraverso la pagina Facebook del Salone dell'Auto) e successivamente al giudizio di una giuria tecnica (definita dal Comitato organizzatore del Salone dell'Auto di Torino). Sulla base della doppia votazione verrà definita una graduatoria.

Le classi che si saranno classificate nei primi 3 posti di ciascuna categoria verranno invitate alla cerimonia di premiazione che si svolgerà durante il Salone dell'Auto. Alla presenza del comitato organizzatore verranno proclamati i vincitori i cui progetti, riprodotti su supporti idonei (pannelli o totem), saranno esposti per tutta la durata del Salone nell'area del Parco.

Inoltre le classi vincitrici potranno, nell'anno scolastico 2018/2019, proseguire la formazione sui temi già affrontati, attraverso dei corsi di educazione, sicurezza stradale e formazione realizzati dal Comando di Polizia Municipale di Torino.