



AI DIRIGENTI SCOLASTICI  
DELLE ISTITUZIONI SCOLASTICHE STATALI E PARITARIE di ogni ordine e grado  
DEL PIEMONTE  
LORO SEDI

p.c. al PROF. GIUSEPPE MASTRONARDI  
PRESIDENTE AICA

**OGGETTO: Bando di concorso USR Piemonte AICA per la promozione delle competenze digitali tra gli studenti "Progetto digitale: Educazione all'Imprenditorialità" rivolto alle Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado della Regione Piemonte – a.s. 2017/18 (scadenza 20 settembre 2018)**

L'ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte e l'Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (AICA), nell'ambito delle iniziative previste dal protocollo d'intesa firmato da USR Piemonte e da AICA in data 9 aprile 2018, indicano il concorso dal titolo **"Progetto digitale: Educazione all'Imprenditorialità"** rivolto alle studentesse e agli studenti delle Istituzioni scolastiche Statali e Paritarie di ogni ordine e grado del Piemonte.

Il concorso, nella cornice delle azioni definite dal Piano Nazionale della Scuola Digitale, ex Lege n. 107, art. 1 comma 58 del 23 luglio 2015, punta a far comprendere come le nuove tecnologie siano un mezzo primario di sensibilizzazione e divulgazione al fine di creare percorsi di conoscenza utili allo sviluppo armonico dei soggetti. A tale proposito, la tematica individuata è la seguente:

❖ **Educazione all'impreditorialità**

In particolare:

Con riferimento alla Nota MIUR n. 4244 del 13 marzo 2018 e allegati e alla revisione, in corso di definizione, della Raccomandazione del 2006 sulle competenze chiave europee, questo USR ha individuato nell'Educazione all'impreditorialità un prerequisito indispensabile per affrontare il futuro inserimento nel mondo del lavoro e per contrastare i fenomeni legati alla disoccupazione giovanile e ai NEET. L'azione delle Istituzioni scolastiche prevede di promuovere l'attitudine da parte di studentesse e di studenti ad acquisire

la “Capacità di trasformare le idee in azioni. Creatività, innovazione e assunzione di rischi, pianificazione e gestione dei progetti, saper cogliere opportunità che possono portare a creare o contribuire ad attività sociali o commerciali” (Sillabo sull’Educazione all’imprenditorialità).

Le azioni dei docenti referenti sono quelle indicate all’art.3 del **Regolamento del Concorso** di cui al presente Bando, mentre si rimanda agli artt. 4 e 5 per conoscere le caratteristiche dei prodotti ed i criteri di valutazione.

I premi assegnati saranno di € 500,00 così distribuiti:

- 1 premio le Scuole primarie
- 2 premi per le scuole secondarie di I grado
- 3 premi per le Scuole secondarie di II grado

La premiazione avverrà durante la Settimana del Risparmio, presumibilmente nell’ottobre 2018.

Si chiede alle SS.LL di considerare con interesse l’iniziativa favorendone la massima diffusione.

IL DIRETTORE GENERALE

FABRIZIO MANCA

Allegati:

- Regolamento del concorso (All. A)
- Scheda di adesione (All. B)
- Scheda di progetto (All. C)