

CAMPUS ORIENTA DIGITAL

Il Salone dello Studente
Remote&Smart

1 Maggio – 15 Settembre



CAMPUS ORIENTA DIGITAL, COSA SI TROVA

NAZIONALE E INTERNAZIONALE

Gli studenti potranno interfacciarsi con Atenei e Scuole di tutto il mondo e conoscere l'offerta formativa nazionale e internazionale.

APPROFONDIMENTI CON GLI ESPERTI

Orientamento, lavoro, studiare all'estero... attraverso webinar e streaming gli studenti e i docenti potranno approfondire le tematiche di loro interesse.

USUFRUIRE DEI SERVIZI

Dalla piattaforma Campus Orienta Digital, gli studenti potranno misurare le proprie competenze, chiedere consigli ai counselor, partecipare ad indagini.

ACCESSO LIBERO

La versione telematica del Salone dello Studente è consultabile tramite qualsiasi device ed è completamente gratuita.

CONTATTI DIRETTI

Lo studente avrà la possibilità di contattare direttamente le Segreterie Studenti di ogni Ateneo, Scuola, Accademia.

FUORI SALONE

Al termine dei giorni del Salone Digitale gli studenti che si sono iscritti potranno continuare a utilizzare la piattaforma e riceveranno tutte le informazioni del Mondo Campus.

DURATA

Il Salone Digitale resterà online dal 1 Maggio al 15 di Settembre e non ha limiti di orario.

30 ANNI DI STORIA DIVENTANO DIGITALI

30 anni di esperienza, milioni di studenti,
migliaia di incontri e workshop con esperti,
psicologi, manager.

Da sempre leader nel campo
dell'orientamento per i giovani

CAMPUS ORIENTA

IL SALONE DELLO STUDENTE

diventa

FULL DIGITAL, senza rinunciare agli
approfondimenti, agli incontri diretti con gli
esperti, alle informazioni più mirate per
compiere una scelta per il proprio futuro.

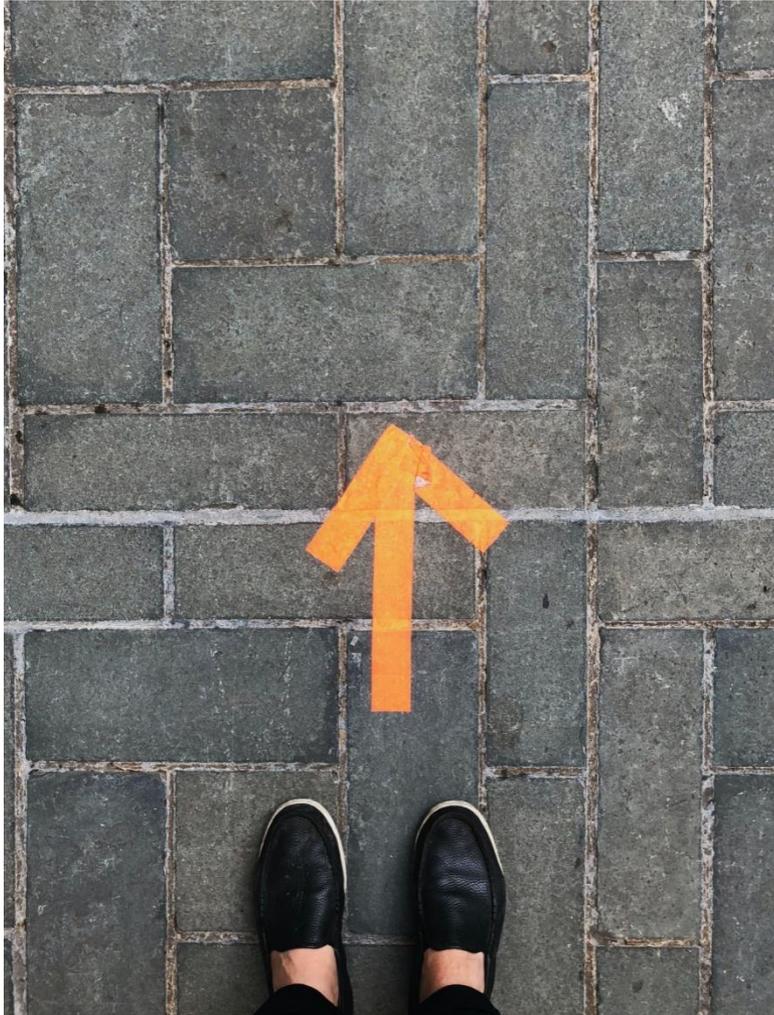




UNIVERSITÀ E SCUOLE

Strumento di ricerca per tutte le offerte formative in Italia e all'estero filtrabili in ordine alfabetico, per Regione, per disciplina o per tipologia: dalle Università, alle Accademie, alle Scuole di alta formazione, agli ITS

- **Informazioni** su corsi e servizi
- **Brochure informative**
- **Video presentazioni**
- **Webinar** con i responsabili dell'orientamento
- **Seminari in streaming** con docenti ed esperti
- **Informazioni sugli sbocchi professionali**
- **Contatti diretti con le Segreterie Studenti**



PERCORSI GUIDATI

Studiati per affiancare lo studente nella navigazione dei servizi offerti dal Salone Digitale. Attraverso la selezione di uno dei tre Percorsi, lo studente potrà fruire di quei contenuti più idonei al proprio profilo:

- 1. PERCORSO ACCADEMICO:**
si rivolge agli studenti che desiderano approfondire un'offerta formativa e individuare un corso di studi
- 2. PERCORSO PROFESSIONALE:**
si rivolge agli studenti che vogliono approfondire la formazione professionale e informarsi sul mondo del lavoro
- 3. PERCORSO ESPLORATIVO:**
si rivolge agli studenti che non hanno ancora maturato una scelta precisa

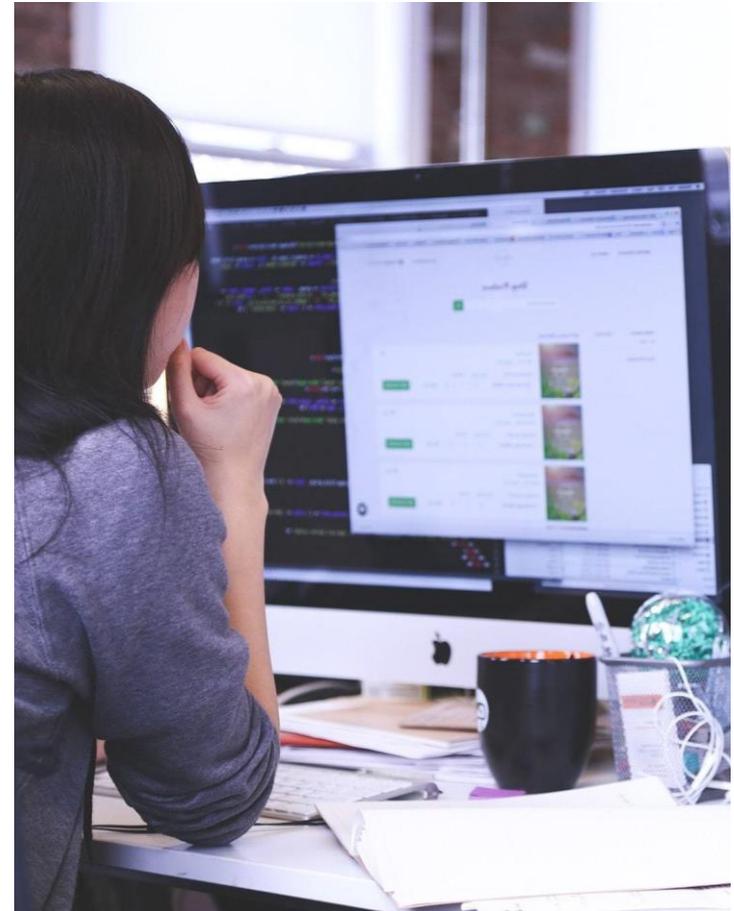


ORIENTAMENTO

- **Una passeggiata nel bosco dell'incertezza:** a cura di Sergio Bettini, psicologo dell'orientamento
- **La vita è una startup:** vademecum per Millennials a cura di Giustiniano La Vecchia
- **Sportello counseling**
- **Scegliere l'Università** in base alle opportunità lavorative
- **Obiettivo Matricola:** strumenti e informazioni utili
- **Diritto allo studio e finanziamenti**
- **Studiare all'Estero:** Erasmus e doppia Laurea

LAVORO

- **Candidatura, Curriculum e Colloquio di lavoro:** suggerimenti e consigli da esperti e professionisti HR
- **Primi passi nel mondo del lavoro:** opportunità e informazioni a cura di Consulenti del Lavoro
- **Innovation e Professioni del futuro:** dall'alta specializzazione ai mestieri. In collaborazione con ITS e Consulenti del Lavoro
- **Soft Skills:** misurazione ed apprendimento
- **Lavorare con le lingue straniere**
- **Focus Professioni:** professionisti raccontano percorsi di formazione e di studio
- **Lavorare con i Social Media:** lezioni a cura di Luca La Mesa
- **La vita come startup:** nuovi modelli di business&life
- **Come diventare uno Youtuber di successo**



DOCENTI

FORMAZIONE E RICERCHE - Studi, norme, seminari

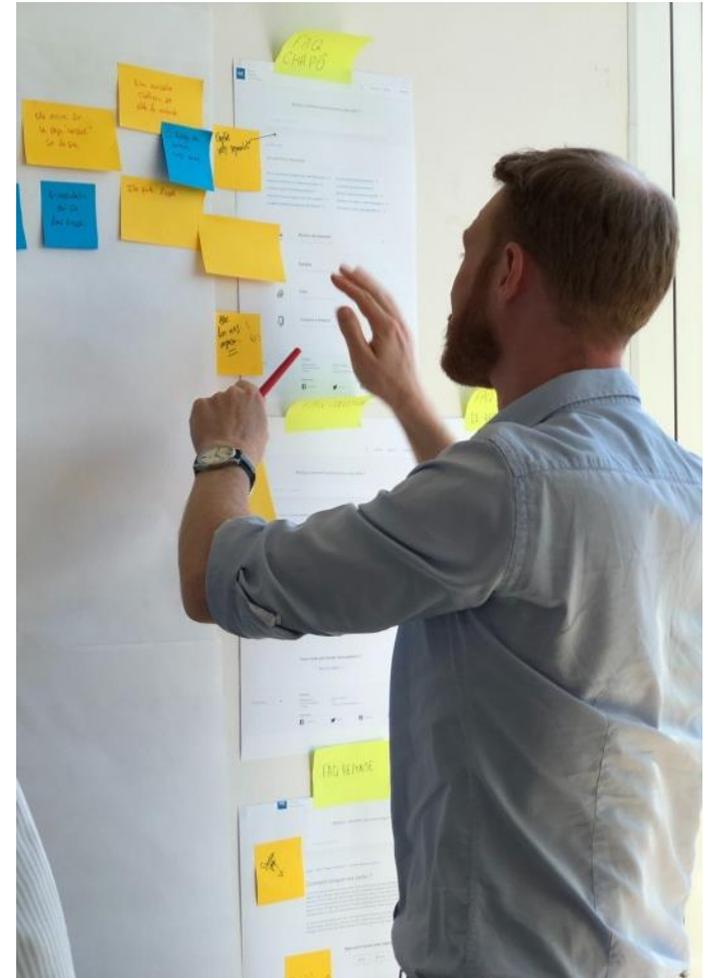
- Alternanza Scuola/Lavoro e PCTO
- Osservatorio Studenti
- Professione Scuola: norme e previdenza
- L'esperto risponde
- Seminari d'aggiornamento professionali

DIDATTICA INNOVATIVA – DAD, strumenti, opportunità

- Tecniche di orientamento
- La scommessa dell'inclusione: BES e DSA
- I nuovi metodi didattici: dall'insegnamento all'apprendimento

FAQ E COMUNICAZIONE

- Contenuti informativi Class Editori
- FAQ e Manuale d'uso della piattaforma



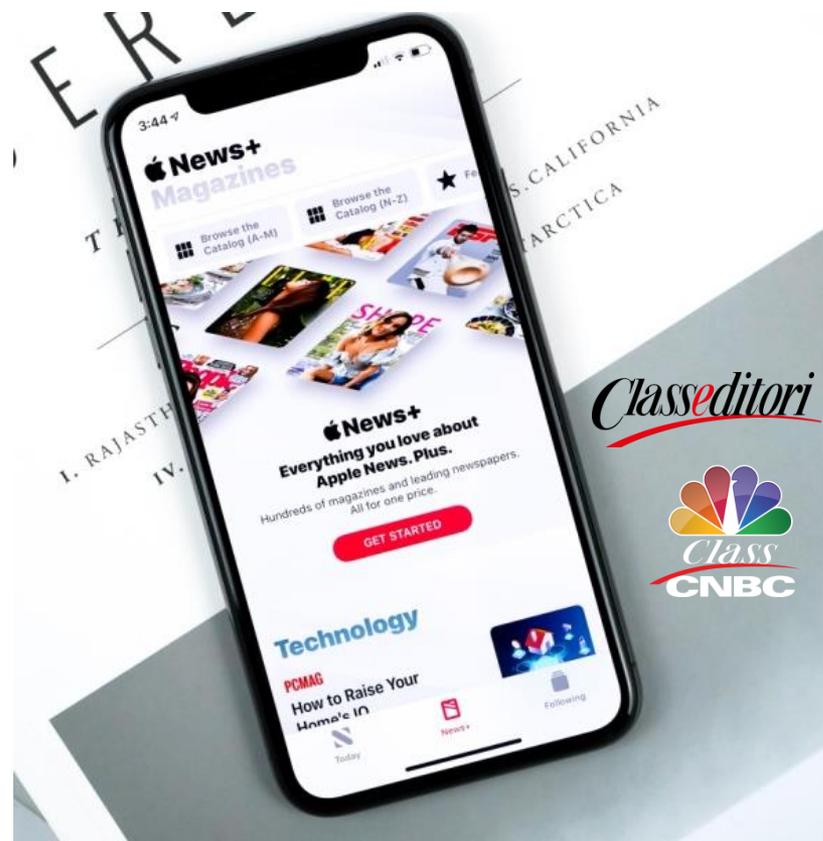
TEST e INDAGINI

- **Simulazione del test d'accesso ai corsi di laurea**
- **Test Attitudinali**
- **Test sulle competenze digitali**
- **Test sulle competenze linguistiche**
- **Teen's Voice: l'indagine sul mondo degli studenti a cura della Sapienza - Università di Roma**
- **Indagine sul Digital Mismatch**
- **Surveys**



NEWS

- **Streaming notiziari CLASS CNBC e selezione Servizi TG**
- **Consultazione gratuita** dei Quotidiani e dei Periodici del Gruppo Class
- **Rassegna Stampa settimanale** ItaliaOggi AziendaScuola
- **Collegamento a Class Agorà**, i convegni professionali del Gruppo Class Editori
- **Book News**: la rubrica di TelesiaTv che offre visibilità agli scrittori emergenti
- **Campus Orienta**



Classeditori



RIFERIMENTI



Giustiniano La Vecchia

Facilitatore, autore, speaker e inspiring people, Specializzato in processi di gestione dell'innovazione. Divulgatore e sostenitore del pensiero creativo.



Sergio Bettini

Esperto di formazione a scuole e docenti nel campo dell'Orientamento scolastico e professionale. Consulente di Class Editori per i Saloni dello Studente da oltre un ventennio.



Ines Lazzarini

Cofondatrice di CivicaMente e di EducazioneDigitale.it, si occupa da 25 anni di piattaforme educative e di digital education. Autrice di masterclass e webinar dedicate alle soft skills.



Pietro Lucisano

Professore ordinario di Pedagogia sperimentale presso il Dipartimento di Psicologia di Processi di Sviluppo e Socializzazione dell'Università di Roma La Sapienza.



Emiliane Rubat du Mérac

Ricercatrice presso il Dipartimento di Psicologia dei Processi di Sviluppo e Socializzazione dell'Università di Roma La Sapienza e docente di Metodologia della ricerca pedagogica.



Luca La Mesa

Social Media Strategist, dopo aver lavorato nel marketing di Unilever e Procter & Gamble, si è specializzato in strategie avanzate di social media marketing e innovazioni tecnologiche.

PARTNER

