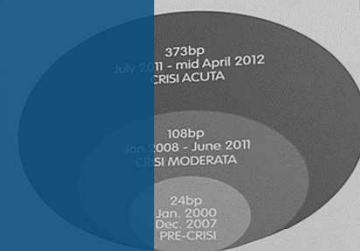


MdR
MUSEO DEL RISPARMIO

Incontro con i CPIA

6 FEBBRAIO 2023



Fai attenzione
Watch out

cio che conta per fare le tue scelte di investimento sono i rendimenti netti (il rendimento nominale al netto dell'inflazione). Quando l'inflazione è stata molto negativa (-2,6% un anno, molto raro) le azioni hanno reso il medio il 20% e le obbligazioni l'11%.

Il Museo del Risparmio

Un laboratorio multimediale e interattivo nato nel 2012 per diffondere la **cultura del risparmio e della sostenibilità** con un linguaggio chiaro e semplice.

Il Museo vuole **aiutare le persone a prendere decisioni razionali e informate** e a mettere da parte le risorse necessarie per raggiungere i propri obiettivi di vita.

Al MdR si impara giocando grazie a **edutainment, multimedialità e attività laboratoriali**, perché l'educazione finanziaria può essere **divertente!**





APPROCCIO EDUCATIVO

1

**Ampio ricorso
all'edutainment e al
game-based
learning**

2

**Materiali gradevoli e
attraenti, ma rigorosi nel
contenuto**

3

**Network con scuole,
enti locali e
associazioni**

Le tematiche affrontate



1. Elementi base di educazione finanziaria: budget e pianificazione finanziaria, strumenti di pagamento, indebitamento e usura, risparmio e investimenti...
2. Agenda 2030 e Global Goals, Economia circolare, sostenibilità ambientale, inclusione sociale, crisi economiche e ambientali...
3. Sicurezza informatica, pagamenti digitali, protezione dalle frodi online, cybersecurity, navigare sul web in sicurezza...
4. Valorizzazione del talento e del capitale umano, mentoring, trend lavorativi del futuro...

Strumenti didattici



APP

- Green hero
- Planet guardian
 - Equality defender
 - Be prime minister
 - It's my life
- Il tesoro di Mica



PUBBLICAZIONI

- Le parole del credito
- Le favole di ARCO&IRIS
- Paghetta&Co
 - ABC del risparmiatore
- Non solo capelli



PODCAST

- CasaMica
- Mica solo parole



COLLANE VIDEO

- Edupop
- Senti un po'
- Firewall
- Legonomia

ATTIVITÀ

CHE COSA FACCIAMO



Visite guidate

Offerta didattica per le scuole

Attività dedicate al Terzo Settore e
alle categorie fragili

Convegni, seminari, eventi
divulgativi

Iniziative formative per giovani e
adulti

Attività di ricerca



Progetto Welcom-ED

I moduli

MODULO 1: Imparare a costruire il budget familiare (2 ore)

- Importanza di educazione finanziaria e risparmio
- Elementi base di pianificazione finanziaria (a cosa serve e quali sono gli step per attuarla)
- Organizzare il proprio budget e costruire un piano finanziario (con esercizi pratici)
- Accenno a intermediari finanziari e strumenti di pagamento e trasferimento del denaro

MODULO 2: ABC dell'investimento (2 ore)

- Concetti di risparmio fruttifero e tasso di interesse.
- Concetto di rischio e rendimento.
- Concetto di diversificazione.

MODULO 3: Diventare imprenditori (2 ore)

- L'importanza dell'investimento in sé stessi
- Le principali caratteristiche dell'imprenditore
- Esperienze di migranti che hanno avviato la propria attività imprenditoriale in Italia



Progetto Welcom-ED

I beneficiari

Nel periodo
settembre
2018 – 2022
coinvolti oltre
1200
beneficiari



Coinvolte associazioni locali
operanti con i migranti e i Centri
per l'Istruzione degli Adulti
(CPIA) di Torino e Provincia.



Progetto Welcom-ED

I materiali


- Utilizzo di materiali graficamente gradevoli, colorati e divertenti.
- Coinvolgimento dei partecipanti tramite condivisione di esperienze ed esercitazioni pratiche.
- Lavoro sul lessico economico di base.

Pianifica

Descrizione degli obiettivi

Entro quando raggiungerli

Verifica le entrate/uscite programmate



SOLDI IN ARRIVO			SPESE PROGRAMMATE		
paghetta mensile, regalo compleanno, compenso lavoretto ecc.			figurine, ricarica cellulare, abbonamento streaming tv, bikesharing, gaming online ecc.		
DATA	VOCE	€	DATA	VOCE	€
TOTALE			TOTALE		

OBIETTIVO DI RISPARMIO MENSILE €

SOLDI IN ARRIVO € - **SPESE PROGRAMMATE** € - **OBIETTIVO DI RISPARMIO MENSILE** € = **CIÒ CHE RIMANE PER ALTRE SPESE** €

Progetto Welcom-ED

La valutazione di efficacia

- La valutazione d'impatto è stata curata dall'Università di Torino (prof.ssa Alessandra Venturini)
- L'indagine è stata condotta su 148 partecipanti che hanno seguito il primo modulo del progetto, provenienti da Est Europa, Sud America, Asia, Nord Africa e Africa Subsahariana.
- L'analisi dei questionari ha evidenziato l'efficacia dell'iniziativa, che ha prodotto un miglioramento delle conoscenze e delle competenze economico-finanziarie di base.
- In particolare, è risultato un effetto positivo per gli uomini, per gli individui appartenenti a classi di età più avanzate, e per i migranti con un maggior livello di istruzione, da più tempo in Italia, con un lavoro e provenienti da Paesi del Sud America o dell'Est Europa.
- Si sono dimostrati poco rilevanti lo stato civile e il numero dei figli, mentre hanno avuto un peso la componente linguistica e fattori di carattere etnico e culturale.



Progetto Welcom-ED

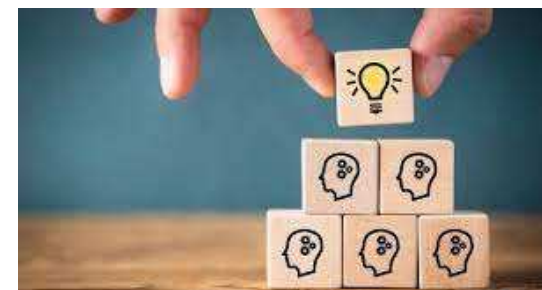
Cosa abbiamo imparato

CRITICITA'

- Barriera linguistica molto forte
- Gruppi molto eterogenei per competenze
- Difficoltà nel coinvolgere numeri significativi di «classi»

PUNTI DI FORZA

- Livello molto elevato di gradimento
- Miglioramento del livello di competenze di partenza
- Esperienza di socializzazione e interazione fuori dalla «classe»



PER APPROFONDIRE:
Risultati Indagine “L’educazione finanziaria e i nuovi italiani” (2018), a cura di IPSOS e Museo del Risparmio.

Come prenotare

- Il percorso WELCOM-ED è **modulare**. Il docente può scegliere a sua discrezione se attivare tutti e tre gli appuntamenti, o uno soltanto.
- La partecipazione delle classi è **gratuita**.
- I moduli sono erogabili sia **online**, sia **in presenza** presso la sede del Museo del Risparmio a Torino.
- Per prenotazioni scrivere a INFO@museodelrisparmio.it indicando nome della scuola, nome della classe e nr. studenti coinvolti, recapiti del docente di riferimento.





CONTATTI

800.167.619

info@museodelrisparmio.it

[**www.museodelrisparmio.it**](http://www.museodelrisparmio.it)

@museodelrisparmio

@mdr_torino

@MdR_Torino