

**Bando per la diffusione della “Flipped TV - la Web TV fatta dai ragazzi”
negli Istituti Comprensivi di Piemonte e Valle d'Aosta per
rigenerare e comunicare benessere, consapevolezza ed energie sociali nelle scuole e
nelle comunità segnate dalla pandemia**

SCADENZA BANDO PROROGATA AL 28 FEBBRAIO 2022

Milano, 31 gennaio 2022

Grazie al sostegno della Fondazione CRT, la Fondazione Enrica Amiotti - promotrice delle **Comunità Educanti ABC - Arte, Benessere, Cittadinanza** e attiva dal 1970 nell'identificazione, premiazione e messa in rete delle eccellenze didattiche nella Scuola Statale del Primo Ciclo - **seleziona attraverso un Bando in scadenza il 28 febbraio 2022 dieci (10) Istituti Comprensivi del Piemonte e della Valle d'Aosta, per accompagnarli nel lancio di WebTV scolastiche (aperte alla comunità educante) con la metodologia "flipped", che vede gli alunni della Scuola del Primo Ciclo diventare reporter e attivisti sociali e ambientali, protagonisti di progetti socio-educativi ed ambientali (service learning, outdoor education, gemellaggi, ...).**

Obiettivi: Supportare per tutto il 2022 il Dirigente scolastico e da 4 a 10 classi per ciascun Istituto selezionato, fornendo tecnologie audiovisive, formazione di docenti e alunni, nonché premi finali per le migliori realizzazioni audiovisive di impatto sui micro-territori di riferimento, sui seguenti temi / format a scelta:

- A - "Musica, arte, artigianato: dalla scuola alla comunità"
- B - "Salute e benessere a scuola e nella comunità"
- C1 - "Economia circolare e sostenibilità ambientale intorno a noi"
- C2 - "Comunità resilienti, connesse e solidali per il periodo (post-)pandemico".

Le stesse tecnologie e metodologie di video-produzione e comunicazione (in diretta e differita) possono essere messe a frutto per comunicazioni dal dirigente scolastico e formatori (interni o esterni) ai docenti, agli alunni a classi aperte (attraverso le LIM), alle famiglie, a membri attivi delle associazioni ed enti locali, anche per arricchire contenuti e fruizione della DAD, anche in esterni (outdoor education).

Cosa viene offerto agli Istituti Comprensivi od Omni-compensivi vincitori: saranno selezionati entro l'8 marzo 2022 e potranno candidare al progetto un minimo di 4 e un massimo di 10 classi (dalla Primaria alla Secondaria di 1° grado) che costituiranno ciascuna una redazione/troupe di Flipped TV, da attivare tra marzo a settembre 2022 per realizzazioni/eventi video da concludere entro dicembre 2022:

- Concessione in comodato d'uso gratuito fino a tutto il 2023 di attrezzature (1 troupe di ripresa e kit di regia - utilizzabile a rotazione tra le classi partecipanti di ciascun Istituto vincitore) e software di ripresa, regia e post-produzione audio-video, con accesso al canale Youtube di Rinascimento TV per dirette rivolte ai docenti, famiglie, associazioni ed enti locali, anche per iniziative di gemellaggio a distanza con altre scuole in Italia e nel mondo.
- A partire già da febbraio 2022, formazione on-line e in presenza, sia sui temi tecnici che pedagogici attinenti alla Flipped TV e ai linguaggi audiovisivi, sotto la direzione del M° Celestino Rossi, responsabile della Web TV dell'I.C. Tommaseo di Torino e di esperti e docenti già formati nell'A.S. 2020-'21 (v. Allegato 1).
- Supporto on-line e in presenza per legare le iniziative di Flipped TV programmate con la metodologia del Service Learning e linguaggi progettuali per giovanissimi, secondo l'esperienza di Fondazione Amiotti e i suoi partner dal 2013 (bandi "Dal sogno al progetto" e DICA - Didattica Integrata per la Cittadinanza attiva), coinvolgendo enti locali, associazioni, fondazioni e imprese sociali del territorio.
- Per ciascuna classe partecipante degli I.C. e I.O.C. selezionati, la possibilità di vincere uno dei 4 premi di € 1.000 per ciascuno dei 4 format A, B, C1 e C2 sopra elencati, più un extra-premio di € 2.000 per il miglior video-format / iniziativa socio-didattica, scelto con la collaborazione di tutte le classi partecipanti, ed eventuali altri premi in denaro o in natura messi a disposizione da partner e sponsor della Fondazione Enrica Amiotti; i video saranno prodotti e inviati entro il 31-12-2022 e i premi saranno assegnati entro il 31-3-2023.
- La formazione e messa a disposizione di piattaforme di raccolta fondi (crowd-funding) e facilitazioni per la predisposizione di domande per l'ottenimento di progetti finanziati PON, nonché la messa in rete dei docenti e degli alunni impegnati nello svolgimento di iniziative nei 4 temi sopra riportati.

- Due kit JUN-ECO di giochi di economia etica e sostenibile e cittadinanza attiva per le classi IV e V della Primaria, realizzati da Fondazione Amiotti e testati con successo in oltre 300 classi in tutta Italia
- La formazione a distanza per l'utilizzo delle stesse tecnologie hardware e software messe a disposizione per la Flipped TV per iniziative di informazione e formazione in classe sulle LIM e a casa per docenti, alunni, famiglie e volontari su PC, tablet e smart-phones animate dal DS, docenti interni ed esperti esterni, per applicazioni di DAD, formazione e animazione dei membri della Comunità.
- Accesso di diritto a nuove iniziative offerte dalla Fondazione Amiotti alle proprie Comunità Educanti (es.: "Pedala per la Scuola" per l'outdoor education e la mobilità in bicicletta col coinvolgimento delle famiglie e delle associazioni del territorio; iniziative di formazione gratuita in collaborazione con le Avanguardie Educative e le Piccole Scuole dell'INDIRE).
- Facilitazioni e sconti per l'accesso a corsi offerti da Fondazione Amiotti e suoi partner sulla piattaforma SOFIA del Ministero.

Cosa si richiede agli Istituti partecipanti al Bando:

La compilazione entro le ore 20 del giorno lunedì 28 febbraio 2022 del form online che sarà presto pubblicato in

<https://fondazioneamiotti.org/bando-2021-flippedtv>, **contenente:**

- il nome e i riferimenti del Dirigente Scolastico e di un numero minimo di 4 e massimo di 12 docenti, per un numero minimo di 3 e massimo di 10 classi identificate all'interno della Scuola Primaria e/o Secondaria di 1° grado dell'Istituto che si impegnano a realizzare il progetto di Flipped TV, seguendo la formazione online di 20 ore a calendario (vedi Allegato 1)
- una breve descrizione delle motivazioni di partecipazione al Bando, facendo riferimento ad iniziative già programmate o previste dal PTOF sinergiche alla Flipped TV
- opzionalmente: i temi specifici su cui si intende concentrare l'attenzione delle classi e degli alunni all'interno dei temi A, B, C1 e/o C2 del Bando
- le collaborazioni con enti locali, associazioni, fondazione e imprese del territorio eventualmente in atto o da attivare nell'ambito del progetto Flipped TV.
- La frequenza al corso online "FLIPPED TV: LA WEB TV DALLA SCUOLA ALLE COMUNITA' EDUCANTI SOSTENIBILI" (12 sessioni entro marzo 2022) da parte degli insegnanti interessati al progetto Flipped TV; i webinar interattivi in diretta saranno registrati e resi disponibili anche in differita e in auto-apprendimento.
- L'impegno a realizzare attività di Flipped TV in ciascuna classe partecipante per un minimo di 20 ore nell'arco dell'anno solare 2022.
- L'impegno a conferire entro il 31-12-2022 i video candidati ai premi di € 1.000 e al super-premio aggiuntivo di € 2.000, con le opportune liberatorie per l'utilizzo delle immagini dei minori sulle piattaforme e le risorse web della Fondazione Enrica Amiotti (es.: siti www.fondazioneamiotti.org, www.comunitaeducanti.it, www.rinascimento.tv) inclusi i propri social media.

Costituiranno **elementi di valutazione delle candidature degli Istituti Comprensivi (o Omni-Comprensivi)** che:

- Abbiamo ben espresso nel Form di candidatura motivazioni ed esigenze del progetto Flipped TV (30% valutaz.)
- Abbiamo già un PTOF allineato ai valori di didattica attiva, inclusiva e comunitaria (es.: Service Learning) (25%)
- Includano plessi operanti in contesti periferici (es.: Piccole Scuole) o con povertà socio-educativa, o SMIM (Scuole Medie a Indirizzo Musicale) o forte connotazione artistica o ambientale (es. Outdoor Education) (25%)
- Abbiamo coinvolto nel progetto alcuni docenti che alla data di scadenza del bando si siano iscritti al Corso online a pagamento (€ 129) "FLIPPED TV: LA WEB TV DALLA SCUOLA ALLE COMUNITA' EDUCANTI SOSTENIBILI" (Allegato 1) pubblicato su SOFIA, che si terrà dal 22 febbraio al 26 marzo 2022 (le lezioni del 22/2 e 24/2 sono gratuite); a tali docenti - operanti negli Istituti selezionati tramite il bando - verranno offerte gratuitamente per corsi offerti da Fondazione Amiotti e i suoi partner per un valore pari a € 400 da utilizzare entro il 31-12-2022 (20%).

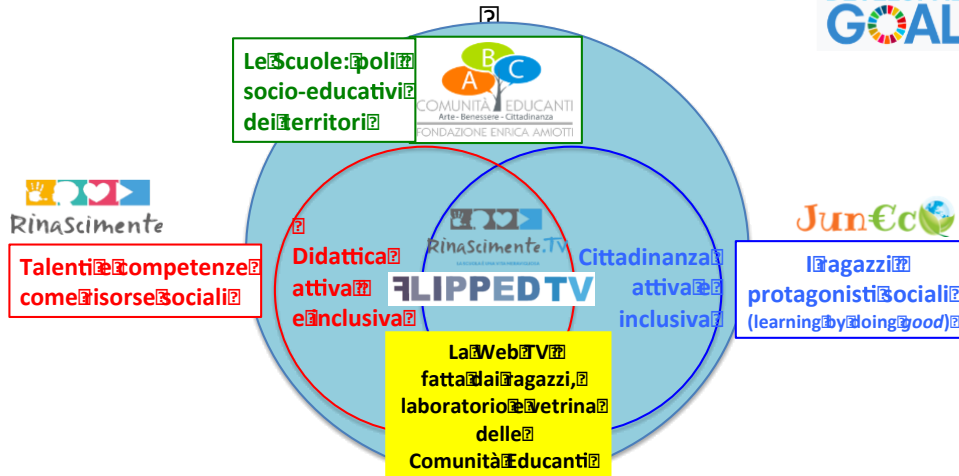
N.B.: la Fondazione Enrica Amiotti si riserva il diritto di selezionare 4 dei 10 Istituti vincitori del Bando tra altrettanti Istituti piemontesi facenti già parte delle proprie Comunità Educanti ABC sostenute dal 2019 dalla Fondazione CRT.

Per informazioni ulteriori e contatti, scrivere a FLIPPEDTV@fondazioneamiotti.org

Visitateci: www.fondazioneamiotti.org, www.comunitaeducanti.it e www.rinascimento.tv

Fondazione Enrica Amiotti, c/o Ismu, Via Copernico 1, 20125 Milano

La Flipped TV per le Comunità Educanti Sostenibili



FLIPPED TV Cos'è?

- **Flipped Classroom + Web TV**
 - Peer-to-peer education
 - bambini/e ragazzi/e in cattedra
 - davanti e dietro la macchina da presa
 - diventano reporter e attivisti sociali (agenda 2030)
 - Imparare facendo... il bene (Service Learning di Comunità)
 - facendo leva sul linguaggio progettuale proposto dalla PMI-EF
 - diventando protagonisti della didattica attiva e inclusiva



FLIPPED TV Cos'è?

- **Flipped Classroom + Web TV**
 - Da una classe o da altra fonte: docente, esperto, dirigente, ...
 - INTRANET: tutta la scuola, plesso o gruppi di classi
 - EXTRANET: Comunità (genitori, ...)
 - INTERNET: tutta Italia
 - INTERNET (in inglese): globale
 - Piattaforma e vetrina della didattica per la cittadinanza attiva
 - Mix eventi e contenuti in diretta pre-registrati e risorse web
 - Per educare e coinvolgere alunni, docenti, famiglie, comunità, ...
 - Gemellaggi tra scuole in Italia e all'estero

ALLEGATO 1 - Rif S.O.F.I.A. 68636

CORSO FLIPPED TV: LA WEB TV DALLA SCUOLA ALLE COMUNITA' EDUCANTI SOSTENIBILI

FILONE SESSIONI	COD	GIORNO SETTIMANA	DATA	ORE	TITOLO
SESSIONE GRATUITE DI PRESENTAZIONE	P1	MARTEDI'	22/02/22	17.00-19.00	PERCHE' LA FLIPPED TV (Costruzione Comunità Educanti, protagonismo sociale dei giovanissimi, Integrazione competenze e linguaggi, DAD avanzata, Open days, Outdoor education, documentazione PON...)
SESSIONE GRATUITE DI PRESENTAZIONE	P2	GIOVEDI'	24/02/22	17.00-18.30	COME LA FLIPPED TV (Dalla Web TV dell'I.C.Tommaseo alla Flipped TV per le Comunità Educanti, semplici ed economiche attrezzature e software open source, esempi di video-esperienze, contenuti del corso)
METODOLOGIE	M1	MARTEDI'	01/03/22	17.00-19.00	PRE-PRODUZIONE (Soggetto, Story-board, Sceneggiatura, Ruoli troupe/ redazione/attori, Casting e gestione gruppo classe)
ESPERIENZE E PROPOSTE	E1	GIOVEDI'	03/03/22	17.00-18.30	(IN)FORMAZIONE INTERNA/ESTERNA (es.: Formazione docenti, DAD interattiva, convegni, gemellaggi, open days, raccolta fondi, eventi con associazioni / enti locali)
METODOLOGIE	M2	MARTEDI'	08/03/22	17.00-19.00	RIPRESE E TRASMISSIONI IN DIRETTA (Fotografia, Luci, Scenografia, Regia, Dirette Youtube/FB/Meet/Zoom)
ESPERIENZE E PROPOSTE	E2	GIOVEDI'	10/03/22	17.00-18.30	FORMAT A-ARTE-MUSICA (Eventi musicali, teatrali, documentazione uscite didattiche, gemellaggi SMIM, artigianato materico e digitale, ...)
DIRETTE IN ESTERNI CON GLI ALUNNI PROTAGONISTI	D1	SABATO	12/03/22	10.00-11.30	(*) IN DIRETTA da Torino: LA WebTV DELL'I.C. TOMMASEO, CON I BAMBINI REPORTER AL SALONE DEL LIBRO DI TORINO 2021 e DELL'EDUCAZIONE DIDACTA 2022
METODOLOGIE	M4	MARTEDI'	15/03/22	17.00-19.00	POST-PRODUZIONE (Montaggio, sonorizzaz., sintesi contributi filmati realizzati dai ragazzi, documentazione progetti didattici)
ESPERIENZE E PROPOSTE	E3	GIOVEDI'	17/03/22	17.00-18.30	FORMAT B-BENESSERE-SALUTE (Active school, Outdoor Education, Alimentazione sana, Consapevolezza, Rilassamento, No bullismo ...)
METODOLOGIE	M5	MARTEDI'	22/03/22	17.00-18.30	FLIPPED TV & SERVICE LEARNING PER LA COMUNITA' EDUCANTE (Imparare facendo del bene e ... mostrarlo alla comunità e al mondo!)
ESPERIENZE E PROPOSTE	E4	GIOVEDI'	24/03/22	17.30-18.30	FORMAT C-CITTADINANZA ATTIVA SOSTENIBILE (Ecologia civile, Staffette del dono, aste benefiche, gemellaggi col Sud del Mondo, BES, CLIL, ...)
DIRETTE IN ESTERNI CON GLI ALUNNI PROTAGONISTI	D2	SABATO	26/03/22	10.00-11.30	(*) IN DIRETTA da Loreto Aprutino (PE) e Ouedkiongo (BURKINA FASO): "PEGASO": ACQUA PULITA ED EDUCAZIONE GRAZIE AL SERVICE LEARNING E A RACCOLTE FONDI DELLA COMUNITA'
					(*) Verifica della fattibilità in corso, anche in funzione dell'emergenza Covid19