



# HAPPINESS ON TOUR

## 2023-2024

---

**CHI È FELICE  
NON BULLA  
NON SBALLA  
E ... NON MOLLA**



“Chi eleva una mente,  
eleva il mondo intero.”

Vogliamo creare  
un universo di opportunità  
**dove ognuno ha il diritto di  
essere felice**, a prescindere dalla  
cultura della famiglia di origine,  
dal luogo  
di nascita e dal ceto



# CHI SIAMO

Siamo il ponte che facilita il **dialogo costruttivo** tra giovani, adulti, scuole, istituzioni, aziende e territorio.

Crediamo in un futuro migliore mettendo **al centro le persone e il loro diritto al benessere**. Personale, lavorativo e relazionale.

Insieme riscriviamo le linee guida di una vita sostenibile partendo dal perseguire, prioritariamente, la **felicità di ogni singolo individuo**.



# MISSION



## MISSION

Aiutare l'Italia a costruire **un futuro nuovo** attraverso la **creazione di competenze**, formazione e valorizzazione dei talenti, **lo sviluppo di aziende e organizzazioni**, la **realizzazione di infrastrutture** che portino le persone a conquistare la felicità, non come fine, ma come fondamento sul quale costruire una vita piena e soddisfacente e una nazione migliore.

Fare dell'Italia il paese più **felice del mondo** entro il 2040.

Avere impatto nel **mondo** per il **Climate Change del 2050**.

# I VANTAGGI SOCIALI DELLA FELICITÀ

HARVARD 1938 - 2022



SALUTE

- +75%** di miglioramento della risposta immunitaria
- +70%** di aspettativa di vita media over 85 anni
- +15%** di aspettativa di vita media nei malati oncologici
- 35%** di malattie cardiovascolari, infarto
- 22%** probabilità di ipertensione



LAVORO

- +18%** stipendio medio
- +15%** ruolo aziendale
- +34%** soddisfazione del lavoro



STUDIO

- +21%** media dei voti
- +18%** di RAL al primo impiego
- +32%** creare famiglia entro 10 anni dalla laurea





# I CONTENUTI FORMATIVI

un nuovo progetto di crescita con un forte impatto sociale e di aggregazione

Con la formazione vogliamo **ispirare le persone ad un cambiamento/miglioramento**, fornendo **strumenti e contenuti** e alimentando la **consapevolezza di sé**.

**Veicolo di comunicazione:** creazione di un canale di comunicazione su una audience estremamente ricettiva ai contenuti erogati e ai valori espressi.

**La nozionistica è una commodity:** la nozionistica pura è oramai a portata di click, bisogna insegnare come saper usare le nozioni disponibili “è come vivere in una meravigliosa pasticceria e non sapere cosa mangiare”.

## FOCUS ON



### INDIVIDUAZIONE DELLE CAUSE DELL'INFELICITÀ

- Accettazione e confronto
- Paura del giudizio
- Paura dell'errore
- Senso di mancanza e «normalità»
- Mancanza di relazioni di qualità
- Mancanza di sogni e obiettivi
- Sensazione di essere inadeguati
- Bisogno dell'altrui approvazione



### SOFT SKILLS

- Gestione del tempo
- Comunicazione efficace
- Pianificazione
- Tecniche di studio
- Come entrare in relazione con gli altri
- Come trovare la propria strada
- Confronto con modelli ispirazionali e aspirazionali



### OBIETTIVI PERSONALI

- Sogna (Mission personale)
- Chi vuoi essere (identità)
- In cosa credere (convinzioni)
- Consapevolezza e gratitudine
- Cosa vuoi realizzare
- Come farai a farlo
- Piano di allenamento



# DESCRIZIONE DEL PROGETTO



# IL FORMAT DEL TOUR

## PRIMO GIORNO

- Pomeriggio ore 15:00: presentazione del progetto alle Scuole/Docenti coinvolti, in modalità WEBINAR.

## SECONDO GIORNO

- Mattina: evento spettacolo per gli studenti delle scuole superiori e i loro docenti.

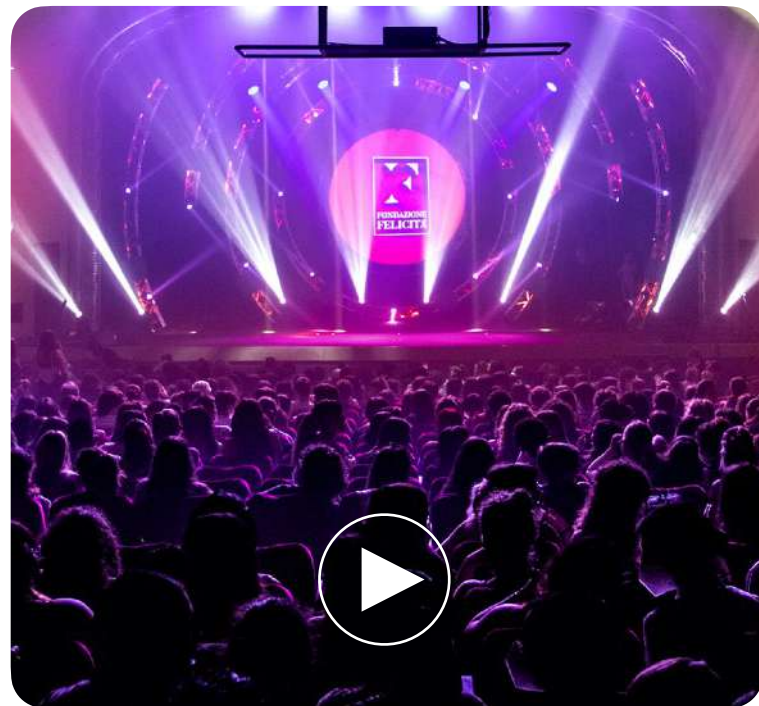
	Apr	Mag	Giu	Lug	Ago	Set	Ott
CUNEO	◆ 14						
TORINO	◆ 18						
VARESE	◆ 21						
NOVARA		◆ 17					
CITTÀ 5 - TBD	◆ DATA TBD						
UDINE	◆ DATA TBD						
MODENA	◆ DATA TBD						
PERUGIA						◆ 29	
FROSINONE							◆ 20
AVELLINO							◆ 27





# IL PRIMO FORMAT EVENTO SULLA FELICITÀ

- Il **primo format evento sulla Felicità**, dove “Mentori” di grande esperienza, metteranno al servizio degli studenti delle scuole superiori, tutto il loro sapere, per sensibilizzarli ad allenarsi ad una vita felice.
- La contaminazione di esperienze di vita e professionali, nonché le visioni dei “Mentori”, tenderanno a trasferire ai giovani, contenuti di valore inestimabile, che permetteranno loro di fare scelte più consapevoli per il loro futuro.
- Un momento di **profonda emozione per stringere un forte legame con i giovani in un’età in cui, quando si effettua una scelta, si cambia il futuro**
- Il format sarà un:
  - **momento ispirativo**
  - **un momento divulgativo**
  - **un momento emozionale**



# IL PROGRAMMA DIDATTICO

Le fasi di sensibilizzazione non si esauriranno con il solo evento. Il progetto continuerà nelle Scuole attraverso l'attività degli studenti. L'idea pregnante è quella di arricchire i giovani delle scuole superiori italiane sia dal punto di vista formativo che culturale, soprattutto in **ambito soft skills**.

## Ipotesi programma didattico

- **Identificazione di n.4-8 temi formativi legati alle soft skills a discrezione dell' Istituto o del docente**
  - ad ognuno degli argomenti scelti legheremo una **materia tipica del programma didattico e un riferimento didattico specifico e ispirativo**
  - **ad ogni materia collegheremo un esercizio di coaching che gli studenti dovranno svolgere in aula**
  - a fine anno le classi dovranno realizzare un **progetto condiviso sulla Felicità** che potrà concorrere al miglior progetto di Felicità dell'anno. Per i vincitori la Fondazione si impegna a donare un premio in denaro per supportare la loro formazione.
  - **Durata della lezione 1h**
  - **Interventi settimanali o bisettimanali a discrezione del corpo docente**

- **Esempi pratici** le materie potranno essere scelte a discrezione del docente, a titolo di esempio:
- **Materia1: Italiano e letteratura**
  - **Soft Skill da allenare:** «L'arte della determinazione» - La focalizzazione
  - **Riferimento didattico:** Vittorio Alfieri – «vogli fortissimamente vogli»  
**Action Learning:** in cosa sei disposto a impegnarti
- **Materia2: Scienze**
  - **Soft Skill da allenare:** empatia come super potere per vivere al meglio i rapporti sociali
  - **Riferimento didattico:** neuroni specchio
  - **Action Learning :** in che modo puoi migliorare per instaurare relazioni armoniose con tutti





# FONDAZIONE FELICITÀ

Vogliamo creare un universo di opportunità dove ognuno ha il diritto di essere felice,  
a prescindere dalla cultura della famiglia di origine, dal luogo di nascita e dal ceto