



COMUNICATO STAMPA

SCUOLA: CONCORSI DEL GOETHE-INSTITUT PER RAGAZZI E RAGAZZE a.s. 2022-2023

DEUTSCH ZUM ANBEISSEN | BERUFSVISIONÄRE
K WIE KLIMA | PIAZZA AFFARI TEDESCO

Il tedesco motiva i giovani

Milano, Roma, Torino 14 giugno 2023 – Si sono conclusi con le premiazioni i 4 concorsi del Goethe-Institut Italia dedicati ai ragazzi e alle ragazze delle Scuole Superiori che hanno visto alunni e alunne impegnati su temi attualissimi e coinvolgenti per la generazione Zeta: orientamento professionale, creatività e innovazione imprenditoriale, clima e territorio, gastronomia sostenibile.

Più di **2.000 ragazzi e ragazze**, oltre **113 classi** delle **Scuole Superiori di II grado di tutte le Regioni d'Italia** - dai Licei agli Istituti Tecnici e Professionali di ogni indirizzo - hanno partecipato con la produzione di video, giornate-azione, realizzazione di prodotti o idee commerciali, e tutto in lingua tedesca!

Il tedesco ha veicolato la creatività, i sogni, le aspirazioni e le prospettive per il futuro di tanti ragazzi e ragazze. Usare un'altra lingua come mezzo di espressione, oltre a dover collaborare in gruppo, è stata una sfida motivante ed entusiasmante che li ha resi anche consapevoli di quanto sia importante oggi per loro la **padronanza** oltre che dell'inglese anche **del tedesco!**

Inoltre, tutte le ore trascorse per la preparazione e la partecipazione ai concorsi sono **riconosciute come attività di PCTO**, ovvero "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento".

(Allegato: il Goethe-Institut e le attività per la scuola e i docenti di tedesco)

I CONCORSI

Berufsvisionäre: Neue Horizonte – Visionari del lavoro: nuovi orizzonti. a.s. 2022-2023 II edizione

36 classi, quasi 700 alunni e alunne, di tutta Italia si sono dedicati al tema *Il mio colloquio di lavoro in tedesco* e hanno partecipato così al concorso video finale: attraverso materiali didattici accattivanti, un workshop in aula con trainer dalla Germania e seminari informativi con esperti/e del mondo professionale di oggi, hanno ricevuto importanti impulsi e raccolto idee creative per il concorso video finale. Per partecipare al concorso hanno prodotto in gruppo una candidatura video sul lavoro dei propri sogni, mettendo a prova le loro conoscenze di tedesco. Una giuria esterna ha premiato le migliori produzioni video. Le [classi vincitrici del concorso Berufsvisionäre e la giuria](#).

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



In collaborazione con *Bosch Italia - Allenarsi per il futuro*. Il progetto è stato seguito dalla sede di Milano del Goethe-Institut.

Deutsch... zum Anbeißen! Cucina...da favola!"

Il concorso, dedicato agli istituti alberghieri in cui si studia il tedesco, ha premiato le classi che in cucina hanno dimostrato maggiore creatività e attenzione alla sostenibilità ambientale del territorio. Un piatto può essere oltre che delizioso anche rispettoso del clima? Certo che è possibile! Lo hanno dimostrato i quasi **300 studenti di 19 classi di 16 istituti alberghieri di 9 regioni italiane** che hanno partecipato al progetto gestito dalla sede di Torino del Goethe-Institut.

Durante le lezioni gli studenti sono stati affiancati dagli esperti del settore del Food Lab dell'Università di Scienze Gastronomiche (UNISG) di Pollenzo, con i quali hanno approfondito le diverse dimensioni della sostenibilità e il concetto di cucina olistica senza sprechi alimentari, imparando anche che gli chef possono agire come motori del cambiamento. Oltre agli esperti italiani dell'UNISG e della "Fabbrica di talenti culinari" ALMA - la Scuola internazionale di Cucina italiana di Colorno, nel progetto è stato coinvolto anche uno chef tedesco esperto di nutrizione sostenibile dell'Alleanza dei cuochi di Slow Food. L'11 maggio 2023, la giuria di esperti ha premiato i migliori "Klimateller 2023 – piatti con attenzione al clima".

K wie Klima – Dreh dein Video! C come clima – gira il tuo video!

a.s. 2022-2023 II edizione

Ben **34 classi, circa 600 alunni e alunne, di tutta Italia** si sono dedicate al tema del cambiamento climatico e della protezione dell'ambiente: hanno fatto ricerche, riprese, intervistato conoscenti e parenti, oppure programmato giornate di azione concreta nella loro scuola. Hanno messo così in evidenza i cambiamenti climatici del loro territorio e hanno invitato compagni/e, docenti, dirigenti scolastici/che ad agire insieme.

Accanto ai seminari online informativi di Eduard e Simon, gli Youtuber di Lekkerwissen, l'esperta di fonetica Stefanie Gebhardt di Berlino ha condotto con ogni classe dei workshop sulla pronuncia per preparare i gruppi di lavoro alle riprese. Il progetto quest'anno è stato inoltre accompagnato da *Italian Climate Network*, la sua presidente Serena Giacomini ha tenuto un intervento di apertura su *Cambiamento climatico e protezione dell'ambiente in Italia*. Il progetto è stato seguito dalla sede di Milano del Goethe-Institut. Una giuria esterna ha premiato le migliori produzioni video. [Le classi vincitrici e la giuria.](#)

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Piazza Affari Tedesco

a.s. 2022-2023 XI edizione

Con Piazza Affari Tedesco gli allievi di **22 classi**, più di **450 alunni e alunne**, di **tutta Italia** con le loro **22 aziende partner**, si sono affacciati alla realtà economica del proprio territorio. Hanno scelto e conosciuto da vicino la loro la loro impresa partner e tramite la visita aziendale la conoscano da vicino. Hanno sperimentato ciò che avviene all'interno di un'azienda, quali figure professionali sono in essa rappresentate e come viene organizzato il processo lavorativo. Hanno trascorso ore in azienda. Le ore trascorse in azienda e sul progetto sono riconosciute come attività di PCTO, ovvero "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento". **Dall'inizio del concorso, nel 2012**, hanno partecipato **oltre 240 scuole e aziende di tutta Italia**. [Le classi vincitrici](#).

Anche l'edizione di quest'anno di *Piazza Affari Tedesco* ha confermato una tendenza comune a tutte le passate edizioni del concorso: il forte senso di responsabilità della Generazione Zeta per le sorti del pianeta. Quello che emerge dal concorso è anche la cura del territorio, della sua specificità e della sua storia imprenditoriale. Gli studenti e le studentesse italiane sanno, inoltre, che la forza vincente del *Made in Italy* nel mondo è data dal connubio tra valori della tradizione e capacità di innovazione.

Piazza Affari Tedesco è stato pensato per creare un collegamento tra scuola e mondo del lavoro, favorire lo spirito creativo degli studenti e agevolare il loro orientamento professionale. Il progetto è gestito dalla sede del Goethe-Institut di Roma.

Partner dei concorsi

Berufsvisionäre:

Bosch Italia con **#allenarsiperilfuturo**

Deutsch zum Anbeißen:

ALMA – Scuola internazionale di cucina italiana

Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN)

Slow Food Alliance Italia/Germania

K wie Klima:

Climate Italian Network

Lekkerwissen – Science-Youtuber di Colonia

Piazza Affari tedesco:

Robert Bosch SpA Milano con **#allenarsiperilfuturo**

Camera di Commercio italo-germanica

MIM – Ministero dell'Istruzione e del Merito

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



GOVET- German Office for International Cooperation in Vocational Education and Training.

PASCH - Schulen: Partner der Zukunft (Scuole: Partner del futuro)

Ufficio stampa

Elisa Costa

Goethe-Institut Rom

Tel. +39 06 84400566

Mob. 345.2909875

elisa.costa@goethe.de

Chiara Sermoneta

Goethe-Institut Mailand

Tel. +39 02 7769132

Mob. 347.5823322

chiara.sermoneta@goethe.de

www.goethe.de

Allegato

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



Il Goethe-Institut e le attività per la scuola e i docenti

Il Goethe-Institut, istituto di cultura ufficiale della Repubblica Federale tedesca, conta in Italia di sei sedi e di una fitta rete di partner- le associazioni culturali italo-tedesche - su tutto il territorio nazionale. Una delle attività principali del Goethe-Institut è la cooperazione didattica con le scuole. Il Goethe-Institut è riconosciuto, ai sensi del D.M. n. 170/2016 del Ministero dell'Istruzione, come Ente accreditato per le attività di formazione per il personale della scuola. La sezione della Cooperazione didattica del Goethe-Institut in Italia è la sezione dell'Istituto con il maggior numero di addetti e fondi.

Questa la sintesi delle attività principali

www.goethe.de/pervoi

Formazione docenti e dirigenti scolastici

Il team della cooperazione didattica promuove e coordina:

- Programma innovativo di aggiornamento per docenti (DLL Deutsch Lehren Lernen)
- Seminari gratuiti per l'insegnamento del tedesco
- Borse di studio e viaggi studio in Germania
- Iniziative di networking tra professionisti dell'insegnamento
- Produzione di guide e vademecum per lezioni di tedesco a tema
- Produzione di materiali per l'insegnamento

Progetti e materiali didattici per le scuole

- Campagne di comunicazione per l'orientamento e gli open day volte a far conoscere la lingua tedesca
- Gemellaggi letterari
- Scambi scolastici
- Mostre e workshop
- Audiovisivi, Podcast e film per le scuole
- Concorsi e progetti STEM
- Giochi didattici interattivi
- Materiali didattici innovativi per l'apprendimento

Progetti per la transizione scuola-lavoro

- Concorso per le scuole Piazza Affari Tedesco
- Giornata / settimana di Orientamento
- Concorso di orientamento al lavoro

Nel 2017 insieme alla Fondazione Mercator il Goethe-Institut ha dato vita al progetto **StartNet**: una rete innovativa ideata per promuovere l'orientamento nella scuola e l'ingresso di ragazzi e ragazze nel mondo del lavoro. StartNet promuove l'orientamento nelle scuole e il partenariato con imprese che favorisca un passaggio dei giovani al

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



mondo del lavoro in Puglia e Basilicata seguendo il loro potenziale e le loro aspirazioni. Scuole, istituzioni, mondo del lavoro, aggregazioni giovanili e Terzo settore lavorano uniti per creare progetti concreti sul territorio. www.start-net.org

Publicazioni e ricerche

Nel 2020 il Goethe-Institut ha commissionato e resa pubblica una ricerca sullo studio del tedesco in Italia, che dalla scuola passando per le università, scatta la fotografia di chi oggi studia il tedesco e le sue motivazioni.

L'impegno per il multilinguismo in Europa

Il Goethe-Institut partecipa attivamente, in collaborazione con tutti i partner Europei, alle campagne di sensibilizzazione per lo studio delle lingue volte a favorire il rafforzamento del multilinguismo in Europa.

www.goethe.de

**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.